→ OTHERWAY LABS

GUÍA COMPLETA 2026

ANÁLISIS DE ESTRATEGIA DE CONTENIDO CON IA

→ Cómo analizar cualquier perfil de Instagram
→ Hooks, estructura, CTAs y métricas
→ Sin ver un solo video manualmente

→ INTRODUCCIÓN

QUÉ ES ESTE SISTEMA Y PARA QUÉ SIRVE

Este sistema te permite analizar la estrategia de contenido de cualquier creador de Instagram de forma automática. En lugar de ver manualmente decenas de videos, tomar notas y tratar de identificar patrones, le das un perfil a Claude y él hace todo el trabajo por ti.

Lo que obtienes es un reporte completo con las transcripciones de cada reel, las métricas de rendimiento, y un análisis cruzado que te dice exactamente qué le funciona a ese creador y por qué. Hooks, duración óptima, temas con mejor rendimiento, CTAs, frecuencia de publicación, hashtags — todo.

PARA QUIÉN ES ESTA GUÍA

- Creadores de contenido que quieren estudiar a su competencia de forma sistemática.
- Emprendedores que publican en Instagram y quieren entender qué funciona en su nicho.
- Agencias o freelancers que gestionan cuentas y necesitan research rápido.
- Cualquier persona que quiera dejar de adivinar y empezar a crear contenido basado en datos.

QUÉ NECESITAS

- → Una cuenta en Apify (plan gratuito o de pago).
- → Claude Desktop con Cowork activado (plan Pro o superior).
- → El perfil de Instagram que quieres analizar.

→ PASO 01

CREAR TU CUENTA EN APIFY Y OBTENER TU TOKEN

Apify es un marketplace de scrapers. Es el servicio que le permite a Claude extraer datos de Instagram (reels, métricas, transcripciones) sin que tú tengas que hacer nada manualmente.

CÓMO HACERLO

1. Ve a apify.com

Crea una cuenta gratuita. Puedes usar tu email o iniciar sesión con Google.

2. Entra a Settings → API

En el menú lateral izquierdo, busca "Settings" y luego la sección "Integrations" o "API".

3. Copia tu Personal API Token

Es una cadena que empieza con "apify_api_". Ese token es tu llave de acceso. Cópialo y guárdalo.

> Tip: El plan gratuito de Apify incluye $5 USD de crédito. Analizar 40 reels con transcripción cuesta aproximadamente $2 USD, así que puedes hacer tu primer análisis sin pagar.

SOBRE LOS COSTOS

El actor de Instagram Reel Scraper cobra por evento. Estos son los costos aproximados para un análisis de 40 reels con transcripción incluida:

- → Extracción de cada reel: ~$0.003 USD por reel.
- → Transcripción de audio: ~$0.05 USD por minuto de video.
- → Total estimado para 40 reels: ~$2 USD.

→ PASO 02

ABRIR COWORK Y DARLE EL PROMPT A CLAUDE

Una vez que tienes tu token de Apify, abres Claude Desktop, vas a la pestaña Cowork, y le das a Claude las instrucciones de lo que necesitas. Claude se encarga de todo lo demás.

EL PROMPT QUE DEBES USAR

```
Necesito que analices el perfil de Instagram
@[NOMBRE_DEL_PERFIL].

Extrae los ultimos [CANTIDAD] reels usando
Apify. Mi token es: [TU_TOKEN_APIFY].
Incluye transcripciones de cada reel.

Con los datos, hazme un analisis completo de:
- Metricas generales (plays, likes, comments)
- Top 10 reels por rendimiento
- Duracion optima de los videos
- Frecuencia y mejores dias para publicar
- Patrones en los hooks (que funciona/no)
- Temas con mejor rendimiento
- CTAs mas usados y su efectividad
- Hashtags y su correlacion con alcance

Entregame el reporte completo con los
hallazgos clave y patrones replicables.
```

QUÉ PERSONALIZAR EN EL PROMPT

[NOMBRE_DEL_PERFIL]

El @ del creador que quieres analizar. Ejemplo: @otherwaylabs

[CANTIDAD]

Cuántos reels quieres analizar. Recomendado: entre 30 y 50 para tener suficiente data.

[TU_TOKEN_APIFY]

El token que copiaste en el Paso 1. Claude lo necesita para conectarse a Apify.

Importante: puedes agregar o quitar puntos del análisis según lo que necesites. Si solo te interesan los hooks, pídele solo eso. Si quieres que compare dos perfiles, dale los dos.

→ PASO 03

ESPERAR Y RECIBIR TU ANÁLISIS

Después de darle el prompt, Claude trabaja solo. El proceso toma entre 5 y 15 minutos dependiendo de cuántos reels pidas. No tienes que hacer nada más.

LO QUE CLAUDE HACE POR TI

- Se conecta a Apify con tu token y ejecuta el scraper de Instagram Reels.
- Extrae todos los reels con sus métricas: plays, likes, comentarios, duración, fecha, hashtags.
- Transcribe el audio de cada video automáticamente.
- Cruza todas las métricas contra las transcripciones para encontrar patrones.
- Te entrega un reporte estructurado con hallazgos y datos concretos.

QUÉ INCLUYE EL REPORTE

El reporte que recibes incluye todo lo que necesitas para entender la estrategia de ese creador. Aquí un desglose de las secciones típicas:

Métricas generales

Total de plays, likes, comentarios y tasa de engagement promedio por reel.

Ranking de los mejores reels

Lista ordenada por rendimiento con métricas de cada uno.

Análisis de duración

Qué rango de duración genera más alcance. Identifica el sweet spot exacto.

Frecuencia y timing

Cuántos reels publica por semana y qué días le funcionan mejor.

Patrones de hooks

Qué fórmulas de apertura generan más plays y cuáles fallan.

Temas con mejor rendimiento

Qué categorías de contenido le dan más alcance y engagement.

Análisis de CTAs

Qué llamados a la acción usa, con qué frecuencia, y cuáles generan más respuesta.

Hashtags

Cuáles usa más y cuáles correlacionan con mejor rendimiento.

Transcripciones completas

El texto de cada video, listo para analizar estructura y tono.

→ USO PRÁCTICO

CÓMO USAR LOS RESULTADOS PARA TU CONTENIDO

Tener los datos es solo el primer paso. Lo importante es cómo los usas para mejorar tu propio contenido. Aquí van las formas más prácticas de aprovechar cada sección del reporte.

HOOKS: REPLICA LO QUE FUNCIONA

El reporte te muestra exactamente qué hooks generan más alcance y cuáles mueren. Busca el patrón común en los hooks de mayor rendimiento. Generalmente vas a encontrar que los que prometen un resultado concreto y cuantificable funcionan exponencialmente mejor que los vagos o motivacionales.

Toma las fórmulas ganadoras y adaptálas a tu nicho y tu tono. No copies el hook literal — copia la estructura.

DURACIÓN: RESPETA EL SWEET SPOT

Si el análisis muestra que los reels de 45-55 segundos tienen 10x más alcance que los de 90 segundos, hazle caso a los datos. No importa lo que tú creas sobre la duración ideal — la data no miente. Ajusta tus guiones para caer dentro del rango óptimo.

TEMAS: PRIORIZA POR RENDIMIENTO

El reporte agrupa los reels por tema y te muestra cuáles categorías generan más alcance. Usa esto para decidir sobre qué publicar la próxima semana. Si en tu nicho los reels de "antes y después" triplican a los tutoriales, enfoca ahí tu esfuerzo.

CTAs: COPIA LA MAQUINARIA

Si el creador que analizaste tiene 5,000 comentarios en un reel, no es suerte. Mira qué CTA usó y cómo lo estructuró. Muchos creadores usan sistemas de automatización por comentarios donde el usuario comenta una palabra clave y recibe un DM automático con un recurso. Si eso funciona en tu nicho, implémentalo.

TIMING: PUBLICA CUANDO FUNCIONA

El reporte te dice qué días y a qué hora publica el creador, y cuáles días le dan más alcance. Esto no es una regla universal — cada nicho tiene sus propios patrones — pero es un punto de partida muchísimo mejor que publicar a ciegas.

→ TIPS AVANZADOS

VARIANTES Y USOS AVANZADOS

COMPARAR DOS PERFILES

Puedes darle a Claude dos perfiles en el mismo prompt y pedirle que compare sus estrategias. Esto es útil para entender qué hace diferente un creador que crece rápido vs. uno estancado.

ANALIZAR TU PROPIO PERFIL

No tienes que analizar solo a otros. Usa el mismo sistema con tu propio perfil para descubrir qué te funciona, qué no, y dónde están tus oportunidades de mejora.

PEDIR SOLO LO QUE NECESITAS

Si solo te interesan los hooks, no pidas el análisis completo. Cuanto más específico seas en el prompt, más enfocado y útil será el resultado. Algunos ejemplos de análisis enfocados:

- → "Solo analiza los hooks de los 10 reels con más plays y dime qué patrón tienen en común."
- → "Compara la duración de los reels virales vs. los que no funcionaron."
- → "Dame las transcripciones de los 5 mejores reels traducidas al español."
- → "Analiza solo los CTAs y dime cuáles generan más comentarios."

AUTOMATIZAR EL ANÁLISIS SEMANAL

Si quieres monitorear a un creador de forma continua, puedes configurar este proceso para que se ejecute automáticamente cada semana y te entregue un reporte actualizado. Solo necesitas crear una tarea programada en Cowork con el mismo prompt.

→ SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

PROBLEMAS COMUNES Y CÓMO RESOLVERLOS

"Claude dice que no puede conectarse a Apify"

Verifica que tu token de API esté bien copiado. Debe empezar con "apify_api_". Si recién creaste la cuenta, espera unos minutos antes de intentar.

"El scraping tarda demasiado"

Con transcripción activada, 40 reels pueden tomar 5-10 minutos. Es normal. Si pasan más de 15 minutos, pide menos reels (empieza con 20).

"No aparecen las transcripciones"

Asegúrate de que en el prompt especificaste "incluye transcripciones". Este es un add-on de pago en Apify (~$0.05/min), verifica que tengas crédito suficiente.

"El perfil tiene pocos reels"

Si el perfil tiene menos reels de los que pediste, Claude solo extraerá los que existan. Ajusta el número en tu prompt.

"Quiero analizar un perfil privado"

Los perfiles privados no son accesibles por scrapers. Solo funciona con perfiles públicos.

→ SOBRE EL AUTOR



Jorge Riquelme

→ Fundador · Otherway Labs

Ayudo a pymes a recuperar tiempo y dinero a través de automatizaciones con IA con un ROI claro y garantizado. He trabajado con decenas de negocios, identificando los procesos que más les hacen perder tiempo y convirtiéndolos en flujos automáticos que corren solos.

otherwaylabs.cl LinkedIn: Jorge Riquelme

→ SESIÓN GRATUITA

¿QUIERES AUTOMATIZAR TUS PROCESOS?

Te regalamos una sesión de diagnóstico gratuita. Vamos a darte una hoja de ruta personalizada e identificar las tareas que más te hacen perder tiempo en tu día a día, y cómo se podrían automatizar.

- Hoja de ruta con las automatizaciones de mayor impacto para tu negocio.
- Identificación de las tareas que más tiempo consumen en tu día a día.
- Estimación del ahorro real que tendrías al automatizarlas.

Agenda tu sesión en: otherwaylabs.cl →