GUÍA · MERCADO PÚBLICO CON CLAUDE CODE

Automatiza la *búsqueda* de licitaciones.

Claude Code entra a Mercado Público todos los días a las 9 de la mañana, descarta lo que no calza con lo que vendes y te deja un resumen corto en tu carpeta.

AUTOR

Jorge Riquelme

Fundador · Otherway Labs

CONTENIDO

4 pasos y los criterios de filtro

Claude Code, Playwright, skills y rutinas

LECTURA

12 minutos

Se arma en una tarde

— INTRODUCCIÓN

Dónde se pierden las *oportunidades*.

Casi toda empresa que le vende al Estado tiene a alguien revisando Mercado Público a mano. Esta guía reemplaza esa rutina.

Llevo meses capacitando equipos en Claude y en casi todas las empresas que le venden al Estado se repite el mismo problema. Alguien abre el buscador en la mañana, escribe los mismos términos de siempre, mira decenas de resultados y descarta casi todos. El buscador de Mercado Público separa las palabras de tu búsqueda y devuelve licitaciones donde el término aparece de pasada, así que **la pega real está en descartar**.

Ese rato son entre 30 y 60 minutos diarios. Cuando el día viene cargado nadie lo hace, y hay licitaciones que se cierran sin que la empresa supiera que existían. Lo que viene es el sistema que armé para dejar de hacerlo a mano. Claude Code conectado a Playwright entra a la plataforma, busca por tus términos, abre la ficha de cada candidata, revisa las líneas de producto y te deja un resumen corto con lo que sí vale la pena mirar.

LO QUE VAS A TENER AL FINAL

01	Una carpeta de proyecto con tus términos de búsqueda y tus criterios escritos.
02	Una skill de Claude Code que sabe buscar, abrir fichas y separar lo que aplica de lo que no.
03	Una rutina que corre sola todos los días a las 9 de la mañana.
04	Un resumen diario en tu carpeta, con la ficha completa de cada licitación guardada al lado.

ANTES DE EMPEZAR

Claude Code	Instalado y con la sesión iniciada. Se descarga desde claude.ai/code.
Node.js 18+	Playwright lo necesita para levantar el navegador.
Tus términos	Anota cómo se llama en la práctica lo que le vendes al Estado. Lo vas a ocupar en el paso 2.

— 01 · PASO 1

Crea una carpeta *dedicada*.

Todo el proyecto vive en una sola carpeta. Es el paso más corto de la guía y el que evita la mitad de los problemas después.

QUÉ HACER

En tu escritorio crea una carpeta nueva y ponle un nombre claro, por ejemplo **Licitaciones**. Ahí van a quedar los criterios de búsqueda, la skill que vas a crear en el paso 3, los resúmenes diarios y las fichas descargadas de cada licitación.

POR QUÉ IMPORTA

Claude Code carga las skills según el directorio donde lo abres. Con una carpeta propia, esta automatización solo se activa cuando estás trabajando en licitaciones y no se mezcla con tus otros proyectos.

ESTRUCTURA QUE VAS A TERMINAR TENIENDO

```
Licitaciones/
  .claude/skills/busqueda-licitaciones/  la skill del paso 3
  CRITERIOS.md  tus términos y tus reglas de filtro
  2026-09-08/  una carpeta por día de búsqueda
    RESUMEN.md  lo que lees en la mañana
    fichas/  la ficha completa de cada una
```

TIP El nombre puede llevar tildes y espacios, no es problema. Evita solo los emojis y los símbolos raros, que complican las rutas cuando Claude guarda archivos.

— 02 · PASO 2

Instala Playwright y haz la *primera búsqueda*.

Playwright es lo que le permite a Claude navegar por el sitio. Sin esto, Claude puede escribirte el plan pero no puede entrar a la plataforma.

2.1 Conectar Playwright a Claude Code

Playwright es la herramienta de Microsoft que controla navegadores de forma automatizada. Claude Code se conecta a ella por MCP, que es el estándar que usa Claude para hablar con herramientas externas. Abre la Terminal y ejecuta:

```
claude mcp add playwright -- npx @playwright/mcp@latest
```

Cierra Claude Code por completo y vuelve a abrirlo. Para confirmar que quedó conectado, corre `claude mcp list` y busca la línea de playwright con el visto de conectado.

2.2 Pedirle la primera búsqueda

Abre Claude Code dentro de la carpeta del paso 1 y dale las instrucciones completas. Mientras más específico seas con lo que vendes, menos ruido te va a traer. Este es el prompt que uso, cambiando el rubro:

PROMPT

"Entra con Playwright al buscador de Mercado Público, en mercadopublico.cl/Home/BusquedaLicitacion. Ojo que el buscador vive dentro de un iframe. Busca licitaciones publicadas, ordenadas por las últimas publicadas, con estos términos: (acá van los tuyos, con sinónimos y singular o plural). Arma una lista de candidatas por título y descripción. Después abre la ficha de cada candidata y revisa la sección Productos o servicios antes de decidir. Guarda las fichas en fichas/ y escríbeme un RESUMEN.md con las que sí aplican y las que descartaste con el motivo."

TIP

La primera vez déjalo correr con la ventana del navegador visible y quédate mirando. Vas a ver dónde se traba y qué términos traen basura. Eso es justo lo que vas a ocupar en el paso 3.

Los criterios que separan una licitación real del *ruido*.

Esta es la parte que hace que el sistema sirva. Un resumen con licitaciones que no aplican es peor que no tener nada, porque igual te obliga a revisarlas.

La regla dura: **ninguna licitación entra al resumen sin que Claude haya abierto su ficha**. El título solo no alcanza. La ficha oficial de cada licitación está en la misma plataforma y trae la sección "Productos o servicios", con las líneas de producto, su código ONU y las cantidades. Ese es el criterio, no el título.

ENTRA AL RESUMEN SOLO SI SE CUMPLEN LAS TRES

01 **El objeto de la compra es lo que tú vendes**
No que tu producto se mencione en las bases. Que sea lo que el organismo está comprando.

02 **El destinatario y el uso corresponden**
Si vendes material didáctico infantil, una compra de material para adultos no aplica aunque el rubro suene igual.

03 **Tu rubro es la línea principal, no una de relleno**
En compras mixtas donde lo tuyo es una línea menor dentro de un lote grande, casi nunca conviene postular.

LO QUE CLAUDE DEBE DESCARTAR Y ANOTAR

`Coincidencia de palabra`	El término aparece de pasada en las bases o en un anexo. Es el descarte más frecuente y en el que más tiempo se te va cuando lo haces a mano.
`Compra mixta`	Lote grande de equipamiento variado donde tu producto es una línea chica del total.
`Fuera de plazo`	Cierre demasiado cerca para preparar una oferta seria. Que igual la anote, pero marcada.

Pídele que el resumen incluya siempre lo descartado con su motivo. Sirve para dos cosas: te deja discrepar de su criterio, y te muestra si la búsqueda está cerrando demasiado.

— 03 · PASO 3

Conviértelo en una *skill*.

Acá está la diferencia entre "una vez me funcionó" y "funciona todos los días sin que yo esté encima".

Una skill es una instrucción reutilizable que Claude carga solo cuando trabajas en esta carpeta. Guarda el flujo completo que acabas de probar, con tus términos y tus criterios adentro, así que no tienes que volver a explicárselo ni arriesgarte a que se salte un paso.

PROMPT

"Revisa todo este chat y lo que hiciste para encontrar las licitaciones. Crea una skill local en .claude/skills/busqueda-licitaciones/ que documente el flujo completo: los términos de búsqueda, cómo entrar al buscador dentro del iframe, cómo armar la lista de candidatas, cómo abrir cada ficha y qué mirar en Productos o servicios, los tres criterios para incluir y los motivos de descarte. Que guarde las fichas en una carpeta por fecha y escriba siempre un RESUMEN.md con las que aplican y las descartadas con su motivo."

LO QUE TE VA A QUEDAR ESCRITO

SKILL.md	El flujo paso a paso, con tus términos y tus criterios de filtro escritos en texto plano que tú puedes editar.
Scripts	Utilitarios chicos para convertir la ficha a texto y armar el resumen. Los escribe Claude solo.
Reglas duras	Nunca incluir una licitación sin abrir su ficha. Nunca postular ni escribir ofertas. Solo detectar y avisar.

TIP — Abre el SKILL.md y léelo. Si un criterio quedó mal escrito, corrígelo a mano ahí mismo. Editar ese archivo es más rápido que volver a explicárselo a Claude en cada búsqueda.

Programa la rutina de las *9 de la mañana*.

Las rutinas de Claude Code son tareas programadas que se ejecutan solas. Es el paso que convierte la skill en algo que ya no dependes de recordar.

4.1 Crear la rutina

En Claude Code abre Routines, o usa el comando `/schedule`. Crea una tarea nueva con estos valores:

Nombre	`licitaciones-diarias`
Carpeta	La que creaste en el paso 1. Sin esto, Claude no encuentra la skill.
Cron	`0 9 * * *` todos los días a las 9 AM, hora local.
Instrucción	"Ejecuta la skill busqueda-licitaciones para el día de hoy. Si un término no devuelve nada, sigue con los demás. Deja el RESUMEN.md aunque el resultado sea que no hubo nada nuevo."

4.2 Por qué a las 9 AM

Las licitaciones se publican durante todo el día hábil, así que a las 9 ya está lo que se cargó desde ayer en la tarde. Y llegas a tu escritorio con el resumen listo, que es el momento en que de verdad lo vas a leer. Si tu rubro se mueve mucho, agrega una segunda pasada a media tarde.

Una advertencia importante: la rutina corre si Claude Code está abierto a esa hora. Si la app estaba cerrada, la tarea se ejecuta cuando vuelvas a abrirla. Deja Claude Code abierto en las mañanas y listo.

TIP — Antes del primer disparo automático, ejecuta la rutina a mano una vez. Si corre limpia de punta a punta, ya puedes olvidarte de ella.

— 05 · CUANDO ALGO FALLA

Qué hacer cuando la rutina *falla*.

Va a fallar alguna vez. Mercado Público cambia su sitio cada cierto tiempo y las automatizaciones de navegador lo sienten.

`Resumen vacío` `sin errores`	**Revisa los términos, no el código** Suele pasar cuando los términos quedaron muy cerrados. Abre el CRITERIOS.md y agrega sinónimos y el nombre comercial del producto.
`No encuentra` `el buscador`	**Cambió el sitio** Pídele a Claude que entre con la ventana visible, mire cómo quedó la página y actualice la skill con la ruta nueva. Son unos treinta minutos de ajuste.
`Trae mucha basura` `filtro muy amplio`	**Vuelve a los tres criterios** Mira la lista de descartadas del resumen. Si ves ahí una que sí aplicaba, el criterio quedó muy duro. Si en las incluidas hay ruido, quedó muy blando.

— 06 · LÍMITES

Lo que este sistema no hace.

01	No postula ni sube ofertas. Detecta y avisa. La decisión de competir y la oferta siguen siendo tuyas.
02	No reemplaza leer las bases. El resumen te dice cuáles abrir, no qué ofertar.
03	No pasa captchas ni entra a zonas que pidan clave de proveedor. Si aparece uno, la skill se detiene y te avisa.
04	No adivina tu rubro. Los criterios los escribes tú una vez, y de ahí en adelante los aplica igual todos los días.



SOBRE EL AUTOR

Jorge Riquelme

FUNDADOR · OTHERWAY LABS

Ayudo a pymes y profesionales a recuperar tiempo con automatizaciones de IA, con ROI claro y garantizado.

otherwaylabs.cl · LinkedIn: Jorge Riquelme

Tres formas de seguir *avanzando*.

PARA EMPRESAS
GRATIS

Sesión gratuita

¿Hay procesos en tu empresa que *deberían correr solos*? Vemos cuáles y con qué prioridad.

→ otherwaylabs.cl

PARA EQUIPOS

Capacitación

Forma a tu equipo para que use IA *todos los días*. Talleres sobre el trabajo real de tu operación.

→ otherwaylabs.cl/capacitaciones

PARA
PROFESIONALES
COMUNIDAD

Axia

La comunidad para *implementar IA de verdad*. Profesionales y empresas que pasan de probar herramientas sueltas a dejar procesos que corren solos.

→ axia.academy