→ OTHERWAY LABS

GUÍA COMPLETA 2026

CLAUDE DESIGN DESDE CERO

→ Cómo usar la nueva herramienta de Anthropic
→ Configura tu sistema de diseño y crea en minutos

Todo lo que necesitas saber sobre el nuevo producto de Anthropic Labs que rivaliza con Figma y Canva, con los casos de uso que ya me están funcionando.

→ INTRODUCCIÓN

QUÉ ES CLAUDE DESIGN

Claude Design es el nuevo producto de Anthropic Labs lanzado el 17 de abril de 2026. Te permite crear diseños, prototipos interactivos, presentaciones, one-pagers y material de marketing conversando con Claude. Está disponible en research preview para suscriptores de los planes Pro, Max, Team y Enterprise.

Lo que lo diferencia del resto de herramientas es que corre sobre Claude Opus 4.7 (el modelo de visión más capaz de Anthropic) y usa el motor de diseño de Canva por debajo. Eso significa dos cosas: entiende contexto visual con precisión y los outputs no tienen ese look genérico de IA que se ve en otras herramientas.

→ EL PUNTO CLAVE

Por qué importa: lo que antes tomaba una semana de briefs, mockups y reuniones de revisión, ahora se resuelve en una sola conversación. Y el output se puede handoffear directo a Claude Code para que lo convierta en código real.

QUÉ PUEDES CREAR

- → Prototipos realistas — interactivos, navegables, listos para user-testing sin código
- → Wireframes y mockups de producto — feature flows para handoff a ingeniería
- → Exploraciones de diseño — varias direcciones en paralelo para comparar
- → Pitch decks y presentaciones — de outline a deck completo on-brand en minutos
- → Landing pages y sitios web — navegables, responsive, exportables a HTML
- → One-pagers, propuestas y material de marketing — todo con tu sistema de diseño aplicado

REQUISITOS PREVIOS

Lo único indispensable es tener un plan Claude Pro, Max, Team o Enterprise activo. Claude Design tiene su propio uso semanal, separado de los límites del chat normal.

Idealmente deberías tener a mano: tu guía de marca (colores, tipografía), logo en PNG/SVG, y referencias visuales o diseños previos. Nada de esto es obligatorio — pero el sistema de diseño que arma Claude va a ser mejor mientras más le entregues.

→ PASO 01

CREA TU SISTEMA DE DISEÑO PROPIO

→ RECOMENDACIÓN JORGE

Mi recomendación número uno: no empieces creando un proyecto sin configurar tu sistema de diseño primero. Es la diferencia entre resultados genéricos y resultados on-brand que puedes usar directo con clientes.

Un sistema de diseño en Claude es un conjunto de tokens reutilizables —colores, tipografía, componentes y patrones de layout— que Claude extrae automáticamente de los assets que le entregues. Cada proyecto que crees después va a usarlo por defecto.

CÓMO CONFIGURARLO PASO A PASO

1. Abre Claude Design

Ve a claude.ai/design. En la esquina inferior izquierda del selector de proyectos, haz clic en el nombre de tu organización y selecciona o crea una nueva. Vas a caer en el flujo de onboarding.

2. Sube tus assets de marca

Durante el onboarding, sube lo que defina tu marca. Puedes usar cualquiera de estas fuentes:

- Codebase — si tu sistema vive en código (ej. librería de componentes React). Claude lee componentes y estilos
- Prototipos — screenshots, flows web, archivos de diseño existentes
- Slide decks o documentos — hasta un PowerPoint bien diseñado funciona. Claude extrae colores, layouts y decisiones tipográficas
- Assets individuales — logos, paletas de color, specs tipográficas

→ TIP

Sólo necesitas una fuente para empezar, pero mientras más variadas y de mejor calidad sean, mejor va a ser el sistema que arme Claude. Incluye ejemplos reales terminados (una landing, una pieza de marketing), no solo specs. La "sensación" de tu marca se captura mejor desde ejemplos que desde una paleta aislada.

3. Revisa el sistema generado

Después de subir tus assets, Claude genera un UI kit para tu organización. Incluye:

- Paleta de colores — primarios, secundarios y acentos extraídos de tus assets
- Tipografía — familias, tamaños y pesos
- Componentes — botones, cards, elementos de navegación y otros patrones UI reutilizables
- Patrones de layout — espaciado, sistemas de grilla y estructuras de página

4. Valida con un proyecto de prueba

Antes de publicar el sistema, créate un proyecto test para ver si el output calza con tu marca. Prompts útiles para validar:

```
Crea una landing page para [tu producto]
Diseña un dashboard con [métricas relevantes]
Haz una presentación sobre [tema típico de tu equipo]
```

5. Publica para tu equipo

Cuando estés conforme, activa el toggle "Published". Desde ese momento, cualquier proyecto nuevo creado desde el homescreen mientras estás en tu organización va a usar tu sistema de diseño en lugar del default.

CÓMO ACTUALIZAR TU SISTEMA DESPUÉS

Las marcas evolucionan. Desde la configuración de tu organización en Claude Design, haz clic en "Open" junto al sistema que quieres editar, luego en "Remix" (esquina superior derecha) para abrir el chat. Ahí le pides los cambios a Claude como harías con cualquier otro proyecto.

→ PASO 02

CREA TU PRIMER PROYECTO

Claude Design tiene dos áreas principales: un chat a la izquierda y un canvas a la derecha. Describes lo que quieres en el chat y Claude genera un diseño funcional en el canvas. Después iteras — refinando con mensajes y comentarios inline hasta que queda como lo quieres.

EL FLUJO TÍPICO

1. Crear un proyecto y agregar el contexto relevante (screenshots, codebase)
2. Describir qué quieres construir
3. Revisar lo que Claude genera en el canvas
4. Iterar con mensajes de chat y comentarios inline
5. Exportar o compartir cuando estés listo

AGREGAR CONTEXTO AL PROYECTO

Mientras más contexto le des a Claude, mejor el output. Puedes adjuntar material de referencia en cualquier momento del proyecto:

- Screenshots e imágenes — diseños existentes, productos de la competencia, wireframes, inspiración visual. Útil para pedidos tipo "hazlo parecido a esto"
- Codebases y archivos de diseño — conecta un repo para que Claude entienda tus componentes, arquitectura y patrones de styling. Los prototipos salen más production-ready
- Slide decks o documentos — DOCX, PPTX, XLSX — Claude extrae el estilo
- Web capture — hay una herramienta para capturar elementos directos de tu sitio

CÓMO ESCRIBIR PROMPTS EFECTIVOS

No necesitas ser diseñador. Un buen prompt incluye cuatro elementos:

→ Goal — qué estás construyendo

→ Layout — cómo se deben organizar las cosas

→ Content — qué información mostrar

→ Audience — quién va a usarlo

Si falta información, Claude va a hacer preguntas para clarificar antes de generar.

EJEMPLOS DE PROMPTS QUE FUNCIONAN

```
# Dashboard con filtros
Crea un dashboard que muestre revenue mensual
con filtros por región y línea de producto.

# App mobile onboarding
Diseña un onboarding flow mobile de 4 pantallas
que muestre las funciones principales del producto.

# Landing page técnica
Arma una landing para nuestro nuevo producto de API
con hero section, ejemplos de código y pricing.
```

→ TIP AVANZADO

Si tu sistema de diseño ya está configurado, puedes mencionar componentes por nombre: "usa el componente Primary Button" o "aplica el patrón Card layout". Claude los reconoce y los usa tal cual están definidos en tu sistema.

→ PASO 03

ITERA SOBRE TU DISEÑO

La primera generación es un punto de partida. El valor real viene de iterar. Tienes dos herramientas principales: el chat y los comentarios inline.

USANDO EL CHAT

Chat es lo mejor para cambios que afectan todo el diseño:

→ "Hacer el esquema de color más oscuro y minimalista"

→ "Reorganizar el dashboard para que las métricas queden arriba y el gráfico abajo"

→ "Agregar un panel de settings al lado derecho"

→ "Muéstrame 2-3 layouts alternativos para esta página"

También puedes pedirle a Claude que explique sus decisiones de diseño, que sugiera mejoras o que revise el diseño para accesibilidad.

USANDO COMENTARIOS INLINE

Los comentarios inline te permiten hacer clic directo sobre un elemento del canvas y pedir un cambio específico. Es más rápido que describir la ubicación en el chat.

→ "Aumenta el padding de este botón"

→ "Cambia esto a un dropdown en vez de radio buttons"

→ "Usa el color primario de marca aquí"

→ "Haz esta sección colapsable"

→ CHAT VS COMENTARIOS

Regla simple: usa COMENTARIOS para cambios targeteados a nivel componente ("arregla este botón", "ajusta este spacing"). Usa CHAT para cambios estructurales, secciones nuevas, cambios estéticos o cualquier cosa que requiera contexto o explicación.

→ PASO 04

EXPORTA Y COMPARTE

Cuando el diseño esté listo, puedes compartirlo con colegas o exportarlo para usarlo en otro lado. Haz clic en el botón "Export" en la esquina superior derecha y elige el formato:

→ Download as .zip — archivo completo del proyecto

→ Export as PDF — para handoffs, compartir con stakeholders no técnicos

→ Export as PPTX — pitch decks listos para PowerPoint o Google Slides

→ Send to Canva — abre el diseño en Canva para seguir editando con colaboración nativa

→ Export as standalone HTML — prototipo navegable que puedes hostear en cualquier lado

→ Handoff to Claude Code — manda el diseño directo a un agente de código para que lo implemente (local o Claude Code Web)

COMPARTIR DENTRO DE TU ORGANIZACIÓN

También puedes compartir proyectos via link dentro de tu organización. Tres niveles de acceso:

- View-only — solo lectura
- Comment — pueden dejar comentarios en el diseño
- Edit — pueden modificar el diseño y chatear con Claude contigo

→ EL FLUJO QUE ME CAMBIÓ LA PEGA

El handoff a Claude Code es el feature que más me está funcionando. Diseñas el prototipo en Claude Design, le das "Handoff", y Claude Code convierte el diseño en código funcional respetando el design intent. Lo que antes era pasar briefs entre diseño y desarrollo ahora es un clic.

→ TIPS

CÓMO SACARLE MÁS JUGO

Empieza simple, luego agrega complejidad

Arranca con el layout core y el contenido. Después agrega interacciones, edge cases y pulido. Claude responde mejor a pedidos incrementales que a un brief gigante inicial.

Sé específico en el feedback

"Esto no se ve bien" es difícil de accionar. "Ajusta el spacing entre campos del formulario a 8px" le da a Claude exactamente lo que necesita.

Referencia tu sistema de diseño

Si sabes que un componente existe en tu marca, menciónalo por nombre: "Usa el componente Primary Button" o "Aplica el patrón Card layout".

Piensa en responsive temprano

Menciona si tu diseño tiene que funcionar en mobile, tablet y desktop, o solo uno. Cambia completamente la estructura que Claude genera.

Pide variaciones

Si no estás seguro de una dirección, pídele a Claude que te muestre 2-3 opciones. Comparar alternativas es mucho más rápido que adivinar.

Pídele feedback a Claude

Claude puede revisar tu diseño de accesibilidad, ratios de contraste, jerarquía de información y usabilidad general. Trátalo como colaborador de diseño, no como generador.

→ LIMITACIONES CONOCIDAS

QUÉ ESPERAR EN ESTA VERSIÓN

Claude Design está en preview experimental de Anthropic Labs. Estos son los temas conocidos al momento de escribir esta guía:

Comment persistence

A veces los comentarios inline desaparecen antes de que Claude los lea. Workaround: pega el texto del comentario directo en el chat.

Save errors en compact view

El modo de layout compacto puede generar errores al guardar. Si pasa, cambia a full view y reintenta.

Codebases muy grandes

Conectar repos muy grandes puede causar lag o problemas en el browser. Linkea subdirectorios específicos en vez de monorepos completos.

Chat upstream errors

Si te aparece un "chat upstream error", abre un nuevo chat tab dentro del mismo proyecto.

→ MIS CASOS DE USO FAVORITOS

DONDE ME ESTÁ FUNCIONANDO

Propuestas comerciales on-brand

Sistema de diseño de Otherway cargado una vez. Cada propuesta la genero con un prompt describiendo el alcance, el cliente y la inversión. Sale en formato consistente y se exporta a PDF en segundos.

Pitch decks para clientes

Los pitch decks que antes armaba en Canva ahora los genero con un outline. Claude respeta la marca, la estructura y la narrativa. Después exporto a PPTX para editar finos si quiero.

Prototipos navegables de landing pages

Cuando un cliente pide un web redesign, hago el prototipo en Claude Design antes de escribir una línea de código. Si aprueba, handoff a Claude Code y queda implementado.

Mockups para validar ideas rápido

Antes de vender una automatización compleja, genero el mockup del dashboard o interfaz que quedaría. Muestra valor antes de que el cliente tenga que imaginárselo.

→ SOBRE EL AUTOR



Jorge Riquelme

→ Fundador · Otherway Labs

Ayudo a pymes a recuperar tiempo y dinero a través de automatizaciones con IA con un ROI claro y garantizado. He trabajado con decenas de negocios, identificando los procesos que más les hacen perder tiempo y convirtiéndolos en flujos automáticos que corren solos.

otherwaylabs.cl → LinkedIn: Jorge Riquelme

→ SESIÓN GRATUITA

¿QUIERES AUTOMATIZAR TUS PROCESOS?

Te regalamos una sesión de diagnóstico gratuita. Vamos a darte una hoja de ruta personalizada e identificar las tareas que más te hacen perder tiempo en tu día a día, y cómo se podrían automatizar.

- Hoja de ruta con las automatizaciones de mayor impacto para tu negocio.
- Identificación de las tareas que más tiempo consumen en tu día a día.
- Estimación del ahorro real que tendrías al automatizarlas.

Agenda tu sesión en: otherwaylabs.cl →