— ANTHROPIC ECONOMIC INDEX

Cómo se usa la IA en el mundo, *país por país.*

→ El conector oficial de Anthropic, activado en menos de un minuto

→ Sus 9 capacidades, 16 preguntas listas y los límites que casi nadie menciona

Datos abiertos de Anthropic sobre qué tareas y ocupaciones se están resolviendo con Claude en 121 países. Adentro van los números de Chile y Latinoamérica, sacados con el conector.

AUTOR

Jorge Riquelme

Fundador · Otherway Labs

STACK

Claude · Conectores

Datos · Estrategia · Negocio

PAÍSES

121

— INTRODUCCIÓN

Deja de opinar. *Consulta la data.*

Todos tienen una opinión sobre cómo se está usando la IA. Casi nadie tiene el dato. Anthropic publica hace un tiempo el **Economic Index**, un dataset abierto que mide qué tareas y qué ocupaciones se están resolviendo en conversaciones con Claude. Estaba ahí, pero había que descargarlo y saber leerlo.

Ahora es un **conector**. Lo activas en claude.ai y Claude consulta esa base en vivo mientras conversas. Le preguntas en español "¿cómo se ocupa Claude en Chile?" y te responde con la cifra, el ranking y la comparación contra el promedio mundial.

Esta guía te deja el conector andando, te enseña las 9 cosas distintas que sabe responder, te da las preguntas exactas para copiar y pegar, y —más importante— te marca **dónde está el humo**: lo que este dataset no mide y no debería usarse para afirmar.

— ÍNDICE

01	Qué mide (y qué no mide)	03
02	Actívalo y comprueba que funciona	04
03	Las 9 capacidades del conector	05
04	Cómo preguntar + 16 preguntas listas	06
05	Casos de uso 01 – 03	07
06	Casos de uso 04 – 05	08
07	Chile y Latinoamérica: los números	09
08	Los 6 límites: dónde está el humo	10

Antes de empezar

Necesitas una cuenta en **claude.ai**. No hay que instalar nada, ni pagar extra, ni tocar terminal. El conector es de Anthropic y los datos son públicos bajo licencia CC BY 4.0.

Secciones	Lectura	Nivel
08	12min	Base

— SECCIÓN 01

Qué mide *realmente.*

El Economic Index toma conversaciones de Claude —chat y Cowork— de forma **anonimizada y agregada**, y las clasifica contra el catálogo de tareas ocupacionales de O*NET, el inventario del gobierno de Estados Unidos que describe qué hace cada profesión. El resultado: un mapa de qué tareas de qué oficios aparecen en las conversaciones, y desde qué país.

Qué sí mide

Uso observado de Claude. Qué tareas aparecen, en qué proporción, en qué país o región, con qué estilo de colaboración y qué tipo de resultado producen las conversaciones.

Qué no mide

El mercado laboral. Tampoco el uso de otras IAs, ni quién es la persona detrás de la conversación. Un chat que coincide con tareas de contador no significa que el usuario sea contador.

1.1 El concepto que tienes que entender

Todo el índice gira en torno a un número: el **Índice de Uso de Anthropic**. Es la participación de un país en el uso total de Claude, dividida por su participación en la población en edad de trabajar.

- **1.0** = el país usa Claude exactamente lo que su población haría esperar.
- **2.0** = usa el doble de lo que su población haría esperar.
- **0.5** = la mitad. No es "poco uso", es poco uso *relativo a su tamaño*.

Por eso Australia lidera con 6.4 y no Estados Unidos, que tiene mucho más volumen absoluto pero queda en el puesto 12 con 3.87. El índice premia intensidad, no tamaño.

1.2 De cuándo son los datos

Al momento de escribir esta guía el conector sirve el período de **mayo de 2026**, con 121 países, 51 estados de Estados Unidos, 22 categorías ocupacionales y 718 ocupaciones con datos publicados de las 923 que el índice rastrea. Es una foto de un período, no una serie histórica: no te va a mostrar si algo subió o bajó.

→ TIP Cuando cites una cifra, cita también el período y la fuente: **anthropic.com/economic-index**. Es un dataset con licencia abierta (CC BY 4.0), así que puedes usarlo en informes y presentaciones citando el origen.

→ SECCIÓN 02

Actívalo y *comprueba* que funciona.

2.1 Los tres clics

No hay instalación, ni token, ni configuración. Anthropic lo publicó dentro del directorio de conectores de claude.ai:

01 Entra a **claude.ai** y abre el menú de conectores.

02 Busca **Anthropic Economic Index** en el directorio.

03 Actívalo. Listo — queda disponible en cualquier conversación, con cualquier modelo de Claude.

2.2 La pregunta de control

Antes de preguntar algo importante, verifica que Claude esté leyendo la base y no respondiendo de memoria. Pega esto en un chat nuevo:

```
¿Qué cubre el Anthropic Economic Index? Dime el período de los datos, cuántos
países incluye y cuántas ocupaciones tiene publicadas.
```

Si el conector está andando, la respuesta trae cifras concretas —121 países, 22 categorías ocupacionales, 718 ocupaciones publicadas— más el período de los datos y el link a la fuente. Si te contesta en genérico, sin números ni fecha, no lo está usando.

2.3 Cuando responde en genérico

- Pídeselo explícito: `usa el conector del Economic Index para responder esto`.
- Revisa que el conector esté activado *en esa conversación*, no solo en tu cuenta.
- Si preguntaste algo que el dataset no tiene (sueldos, empleo, tendencias), Claude va a responder con contexto general. No es falla del conector: es que la pregunta está fuera de su alcance.

→ TIP Trabaja en un **chat dedicado** para consultas al índice. Vas encadenando preguntas sobre la misma base y Claude mantiene el contexto de las cifras que ya sacó, en vez de partir de cero cada vez.

— SECCIÓN 03

Las *9 cosas* que sabe responder.

El conector no es una caja negra: por dentro son nueve consultas distintas. Saber cuál existe te ahorra preguntar cosas que no puede contestar — y te muestra cortes que no se te habrían ocurrido.

01 · Panorama

Cobertura, definiciones y período del dataset. *"¿Qué cubre el índice y de cuándo son los datos?"*

02 · Uso global

El perfil mundial completo. *"¿Cómo se está usando Claude en el mundo?"*

03 · Ranking de países

Los 121 países ordenados por índice. *"¿Qué países usan más Claude en relación a su población?"*

04 · Perfil de un país

Índice, ranking, ocupaciones, temas y artefactos. *"¿Cómo se usa Claude en Chile?"*

05 · Subregiones

El desglose dentro de un país. *"¿Cómo se reparte el uso entre las regiones de Chile?"*

06 · Perfil de una región

El detalle de una sola subregión. *"¿Cómo se usa Claude en la Región Metropolitana?"*

07 · Ocupaciones

Las 22 categorías y sus ocupaciones. *"¿Qué categorías de trabajo concentran el uso?"*

08 · Top de tareas

Las 50 tareas más frecuentes del mundo. *"¿Cuáles son las tareas que más se resuelven con Claude?"*

09 · Comparar regiones

Hasta 8 países —o hasta 8 regiones de un mismo país— lado a lado, contra el promedio compartido. *"Compara Chile, Uruguay, Argentina, Colombia y Brasil."* Es la consulta más potente y la que menos gente usa.

— EL ORDEN QUE RECOMIENDO

Encadénalas *en este orden.*

Bajar del panorama al detalle hace que Claude arrastre el contexto y compare solo:

01 Panorama global — el promedio contra el cual vas a medir todo lo demás.

02 Tu país — índice, ranking y las categorías que están sobre ese promedio.

03 Tu profesión o tu región — el corte fino, ya con las dos referencias en la conversación.

> → TIP Nunca compares un país con un estado de Estados Unidos. Los índices se normalizan **dentro de su propio grupo** — cruzarlos da conclusiones falsas.

→ SECCIÓN 04

Cómo preguntar *para que sirva.*

Una buena pregunta al índice tiene tres piezas: **geografía** (mundo, país o región), **corte** (ocupación, tarea, tema o tipo de resultado) y **comparación** (contra el promedio mundial o contra otra región). Si falta la comparación, te queda un número suelto que no dice nada.

> *"Usando el conector del Economic Index: ¿qué tareas y categorías ocupacionales concentran el uso de Claude en Chile, cómo se comparan con el promedio mundial, y cuáles están por sobre ese promedio?"*

16 preguntas listas para copiar

— Tu profesión

- ¿Qué tareas de mi profesión aparecen en el índice y en qué proporción?
- ¿Cuáles son las 50 tareas más frecuentes del mundo?
- ¿Qué categorías ocupacionales concentran más uso, y cuáles casi nada?
- De mi rubro, ¿qué se resuelve acompañando y qué delegando por completo?

— Tu país

- ¿Cómo se usa Claude en mi país y en qué puesto está?
- ¿Qué se usa más acá que en el resto del mundo?
- ¿Cómo se reparte el uso entre trabajo, vida personal y estudio?
- ¿Qué producen las conversaciones: informes, código, análisis?

— Comparaciones

- Compara mi país con sus vecinos y con el promedio mundial.
- ¿Qué países lideran el índice y qué tienen en común?
- ¿Cómo se reparte el uso dentro de mi país, por región?
- ¿En qué se diferencia mi región del promedio nacional?

— Tu negocio

- ¿Qué temas de consulta dominan en el mercado al que le vendo?
- ¿Qué categorías están sobrerrepresentadas en mi país y cuáles no?
- ¿Qué tareas administrativas aparecen más, y con qué frecuencia?
- Arma una tabla con estos datos y cita el período y la fuente.

→ TIP Cierra siempre con **"y compáralo con el promedio mundial"**. El conector trae el valor base de cada cifra, así que la comparación no cuesta nada — y es la mitad del valor de la respuesta.

— SECCIÓN 05

Los casos de uso *que recomiendo.*

01

CASO 01 · TU PROFESIÓN

Mapea qué se resuelve *en tu rubro.*

Empieza por donde ya hay camino recorrido.

Pídele las tareas de tu categoría ocupacional y en qué proporción aparecen. Las que están arriba son las que miles de personas ya resolvieron con Claude — ahí la curva de aprendizaje es corta y el resultado es predecible. Fíjate además en el estilo: el índice separa las conversaciones donde la persona se mantiene involucrada de aquellas donde delega la tarea completa. A nivel mundial la división está casi en mitades: **51% acompañando, 49% delegando**.

02

CASO 02 · TU EQUIPO

Audita tu uso *contra el del mundo.*

Descubre el hueco antes que tu competencia.

Escribe en una lista para qué usan Claude hoy en tu empresa. Después pídele al conector los temas y tipos de resultado más frecuentes en tu país. Lo interesante no es lo que coincide: es **lo que aparece en la lista global y no en la tuya**. Ejemplo real de Chile: el resultado más común de las conversaciones es "documento o informe" con 18% —contra 15% mundial— pero "datos o planilla" también está sobre el promedio. Si tu equipo solo redacta y no analiza, ahí tienes el hueco.

03

CASO 03 · CAPACITACIÓN

Prioriza *en qué formar* a tu gente.

Formación con evidencia, no con corazonada.

Pídele las categorías ocupacionales de tu país comparadas contra el promedio mundial. Las que están sobre el promedio te dicen dónde ya hay tracción local y material de referencia. Las que están debajo te dicen dónde vas a ir más solo. En Chile, por ejemplo, **Oficina y Apoyo Administrativo** aparece 16% más que el promedio mundial y **Gestión** un 15% más — dos áreas donde una capacitación aterriza rápido.

04

CASO 04 · ARGUMENTAR

Lleva *datos* a la reunión de gerencia.

Reemplaza el "todo el mundo lo está usando".

La conversación sobre IA en las empresas se gana con cifras verificables, no con entusiasmo. El índice te da tres piezas que funcionan bien en una lámina: dónde está tu país en el ranking, qué categorías ocupacionales concentran el uso, y cuánto de ese uso es de trabajo y no de vida personal. Pídele a Claude que arme la tabla y cite el período. Es un dato abierto de Anthropic — cualquiera puede verificarlo.

05

CASO 05 · CONTENIDO

Publica un dato *que nadie tiene.*

Deja de reciclar el titular de otro.

La mayor parte del contenido sobre IA repite las mismas dos noticias. Acá tienes un dataset abierto que casi nadie está consultando. Cruza tu país con sus vecinos, busca la anomalía y explícala con honestidad. Un ejemplo que salió al consultar Latinoamérica: **Brasil dedica 57% de su uso a trabajo**, muy por sobre el 43% mundial, mientras **Perú tiene 42% en estudio**. Dos países vecinos usando la misma herramienta para cosas distintas.

— QUÉ HACER CON LA RESPUESTA

No la dejes *en el chat.*

- Pídele que arme un **artifact** con el gráfico y la tabla — lo compartes por link.
- Pídele que lo baje a **tres decisiones concretas** para tu negocio, no a un resumen.
- Guarda la consulta en un proyecto: el dataset se actualiza y vas a querer repetirla.

→ TIP Combina el conector con **búsqueda web** en la misma conversación. El índice te da el qué, la web te da el por qué. Solo pide que distinga cuál cifra viene de cada fuente.

— SECCIÓN 06

Chile y Latinoamérica, *en números.*

Estas cifras salieron del conector mientras armaba esta guía. Corresponden al período de mayo de 2026. Te sirven de referencia — y de ejemplo de qué tipo de respuesta esperar.

— Ranking latinoamericano

Índice de Uso de Anthropic, sobre 121 países.

Uruguay #33	1.89
Chile #34	1.84
Costa Rica #42	1.57
Argentina #45	1.48
Colombia #55	1.18
Perú #57	1.05
Brasil #61	0.96
México #76	0.63

Referencia: Australia lidera con 6.4 y Estados Unidos está #12 con 3.87.

— El perfil de Chile

Cada cifra contra el promedio mundial.

Uso de trabajo	48% · 43%
Uso personal	30% · 40%
Uso de estudio	22% · 16%
Computación y matemáticas	25% · 24%
Educación y bibliotecas	14% · 13%
Oficina y administración	9% · 8%
Arte, diseño y medios	12% · 14%
Ventas	8% · 9%

En Chile se usa más para trabajar y estudiar, y bastante menos para la vida personal, que en el promedio mundial.

— Dentro de Chile

La Región Metropolitana concentra el **80% del uso observado** del país, seguida por Valparaíso (5%) y Biobío (4%). Ojo con este dato: fuera de Estados Unidos las subregiones no tienen índice per cápita, así que esto es **volumen puro**. Que Santiago lidere no dice nada sobre intensidad de uso — dice que ahí vive la mayoría.

— REPLÍCALO CON TU PAÍS

Tres preguntas *y tienes lo mismo.*

- "¿Cómo se usa Claude en *[tu país]*? Dame índice, puesto y el reparto entre trabajo, vida personal y estudio, cada cifra contra el promedio mundial."
- "Compara *[tu país]* con sus cuatro vecinos y ordénalos por índice."
- "¿Cómo se reparte el uso dentro de *[tu país]*, por región? Aclara si es volumen o per cápita."

— SECCIÓN 07 · DÓNDE ESTÁ EL HUMO

Esto no mide el *mercado* laboral.

Es la confusión más cara que puedes cometer con este dataset. Mide conversaciones con Claude. Nada más. Estos seis límites vienen de la propia documentación del índice — respétalos y vas a usar el dato mejor que el 95% de quienes lo citan.

01 Mide el uso de **Claude**, no el de toda la IA ni el del mercado laboral.

02 Es una **foto de un período**, no una serie histórica. No muestra tendencias.

03 "Conversaciones que coinciden con tareas de X" **no es** "la gente de X usa Claude".

04 Un dato **vacío no es un cero**: es información no publicada por mínimos de privacidad.

05 No trae empleo, sueldos ni PIB. **No sirve** para decidir a qué dedicarte.

06 Los índices **no se cruzan entre grupos**: un país no se compara con un estado.

> Dicho eso: es el mejor dato público que existe hoy sobre cómo se está usando un asistente de IA en el mundo real, país por país. Actívalo, hazle las cuatro preguntas de tu profesión, y en diez minutos vas a saber más de tu rubro que la mayoría de los que opinan del tema.

— CHECKLIST DE ACTIVACIÓN · 10 MINUTOS

01 Activa el conector en el directorio de claude.ai.

02 Corre la pregunta de control de la página 04.

03 Pide el panorama global, después tu país, después tu rubro.

04 Baja el resultado a tres decisiones para esta semana.



— SOBRE EL AUTOR

Jorge *Riquelme.* Fundador · Otherway Labs

Ayudo a empresas y equipos en Chile y Latinoamérica a **implementar IA que sí se usa**: automatizaciones, conectores y capacitaciones aterrizadas al trabajo real. Publico contenido accionable de IA en **@jorgeriquelme.ia** y todo lo que construyo queda en **otherwaylabs.cl**.

— PRÓXIMOS PASOS

Tres formas *de seguir avanzando.*

— PARA EMPRESAS
Sesión gratuita

¿Hay procesos en tu empresa que *deberían correr solos*?

Revisamos juntos tu operación y salimos con un mapa de qué automatizar primero, con qué retorno y en qué orden.

Agenda en
otherwaylabs.cl →

— PARA EQUIPOS
Capacitación

Forma a tu equipo para que *use IA todos los días*.

Capacitaciones sobre casos reales de tu operación: conectores, skills y flujos que quedan funcionando al terminar.

Revisa en
otherwaylabs.cl/capacitaciones →

— RECURSOS GRATIS
Grupo WhatsApp

Recibe recursos como este *antes que nadie*.

Únete al grupo de WhatsApp exclusivo. Te llegan las guías y skills gratis directo, antes de que las publique en redes — sin esperar al próximo reel.

Entra en
chat.whatsapp.com →