— DISEÑO WEB CON IA

# Diseña webs que parecen de un *estudio* de diseño.

→ Copia diseños reales de productos profesionales y replícalos con Claude Code.

→ Sin ser diseñador. Sin escribir CSS a mano.

El método exacto para pasar de una página genérica a una con criterio de diseño real, usando Refero como banco de referencias.

---

AUTOR

Jorge Riquelme

Founder, Otherway Labs

HERRAMIENTAS

Claude Code + Refero

Diseño · Front-end · IA

PASOS

4

— INTRODUCCIÓN

# Por qué tu web con IA se ve *genérica.*

Le pides a la IA una landing y siempre sale parecida: el mismo hero centrado, los mismos tres bloques, el mismo botón morado. No es culpa tuya. Los modelos se entrenaron con código y texto, no con diseño de producto. No saben qué layouts funcionan ni cómo se ve algo hecho por un estudio real.

La solución es simple: **darle referencias**. Cuando la IA tiene delante un diseño profesional concreto, deja de inventar en el vacío y replica criterio real. Esta guía te enseña a hacerlo con Refero, una librería de más de 130.000 pantallas de productos que ya están en el mercado.

— LO QUE VAS A LOGRAR

## Un método *repetible.*

- Encontrar diseños profesionales reales que puedes usar como referencia.
- Traducir ese diseño a un brief que la IA entiende a la primera.
- Generar e iterar una landing con criterio desde Claude Code.

— LO QUE NECESITAS

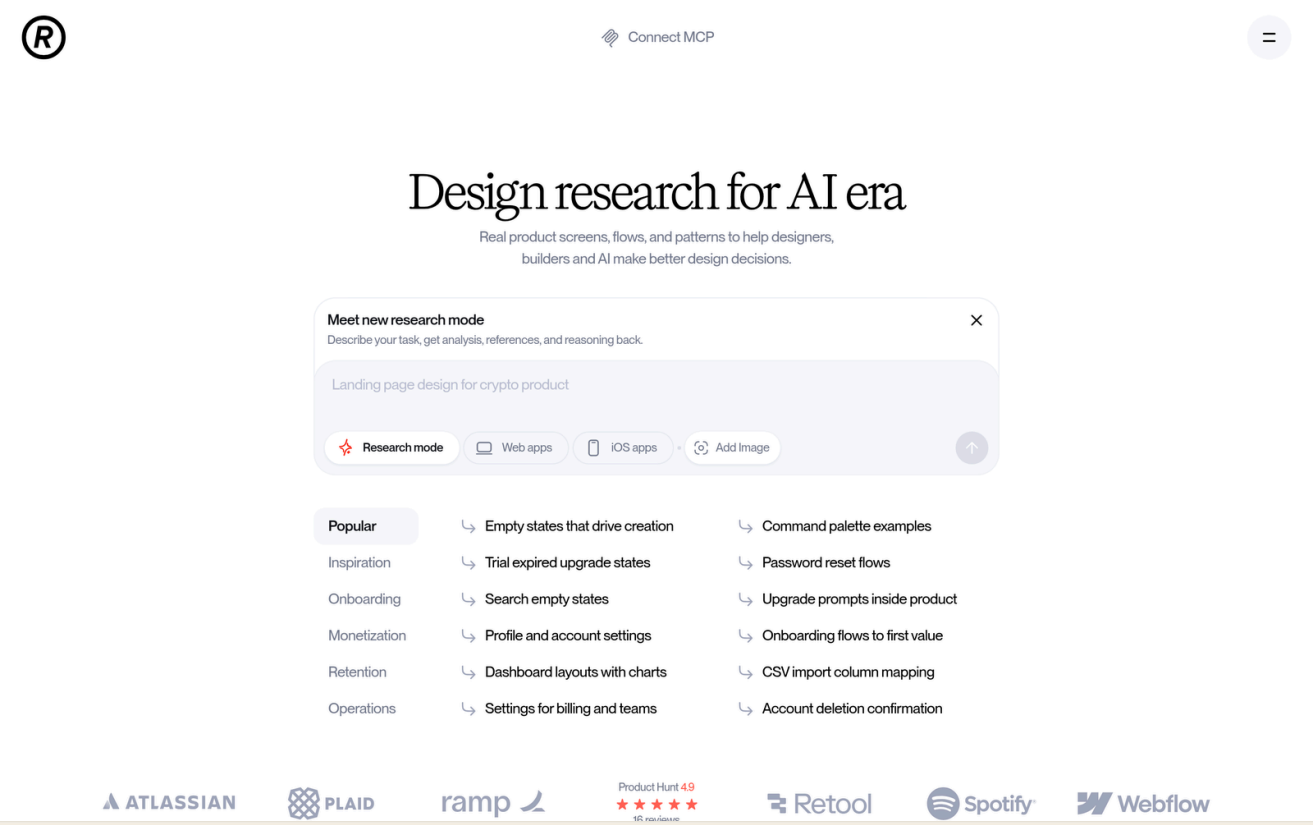
## Antes de *empezar.*

- Claude Code instalado y funcionando.
- Un navegador para entrar a refero.design (explorar es gratis).
- Opcional, para el modo avanzado: Node.js y una cuenta Refero Pro.

→ PASO 01

# Entra a Refero y *explora.*

Abre `refero.design`. Es un banco de capturas de productos reales: dashboards, landings, checkouts, paywalls. No son plantillas genéricas, son pantallas de apps que ya existen y funcionan.




refero.design — "Design research for AI era". Explora por categorías o por tipo de página.

- Usa los filtros: **Page Types** → **Product Page & Landing** para ver solo páginas de venta.
- O navega por categoría: Dashboard, Paywall, Onboarding, Pricing y más.
- Cada captura viene de un producto real, etiquetada con sus patrones de diseño.

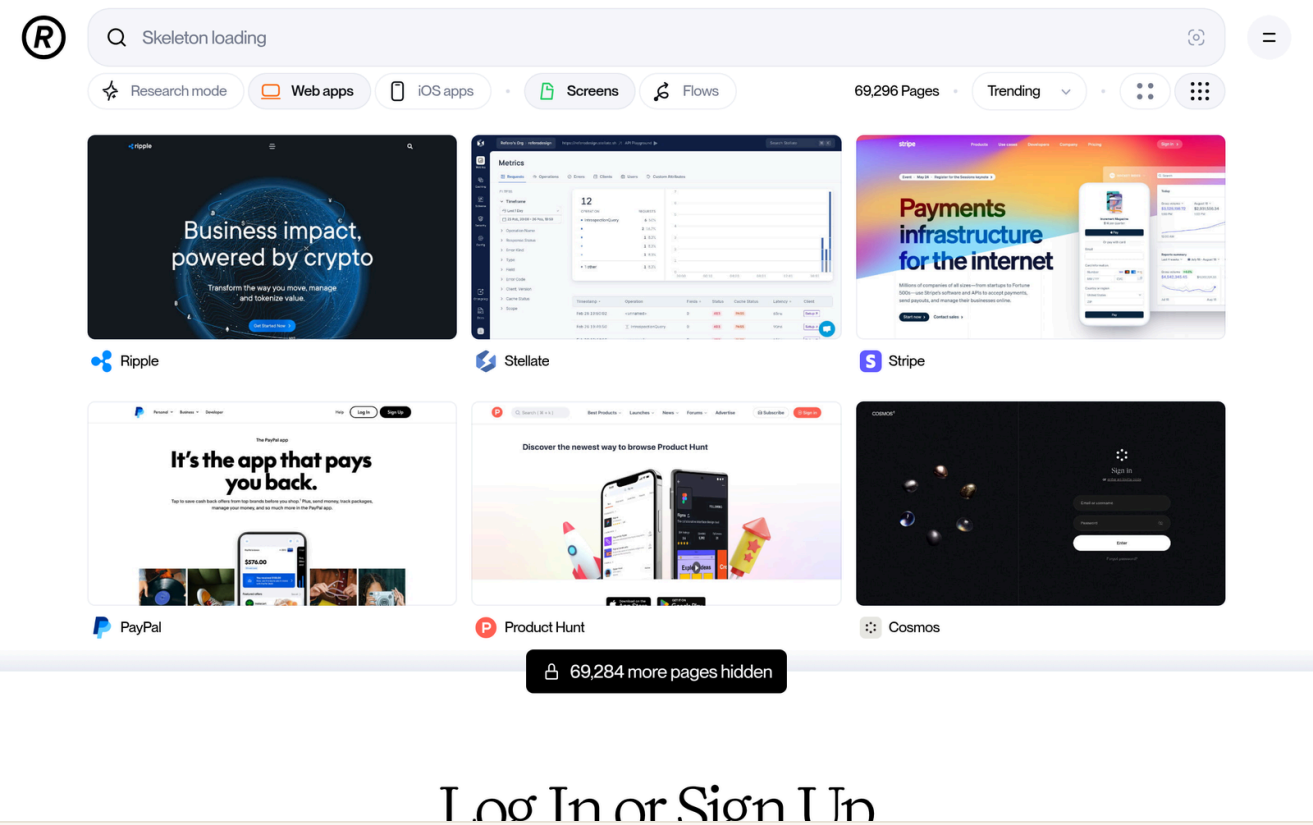
> → TIP Empieza por productos de tu mismo rubro. Una fintech se inspira mejor en otra fintech: la jerarquía y el tono ya están resueltos para ese público.

→ PASO 02

# Elige el que más *te guste.*

## 2.1 Navega y compara

Recorre la grilla y quédate con uno. No busques "el mejor del mundo": busca el que tenga el estilo que quieres para tu proyecto. Mira la jerarquía, el uso del espacio y la sensación general.




Resultados de búsqueda en Refero: cada tarjeta es un producto real (Stripe, Ripple, PayPal…).

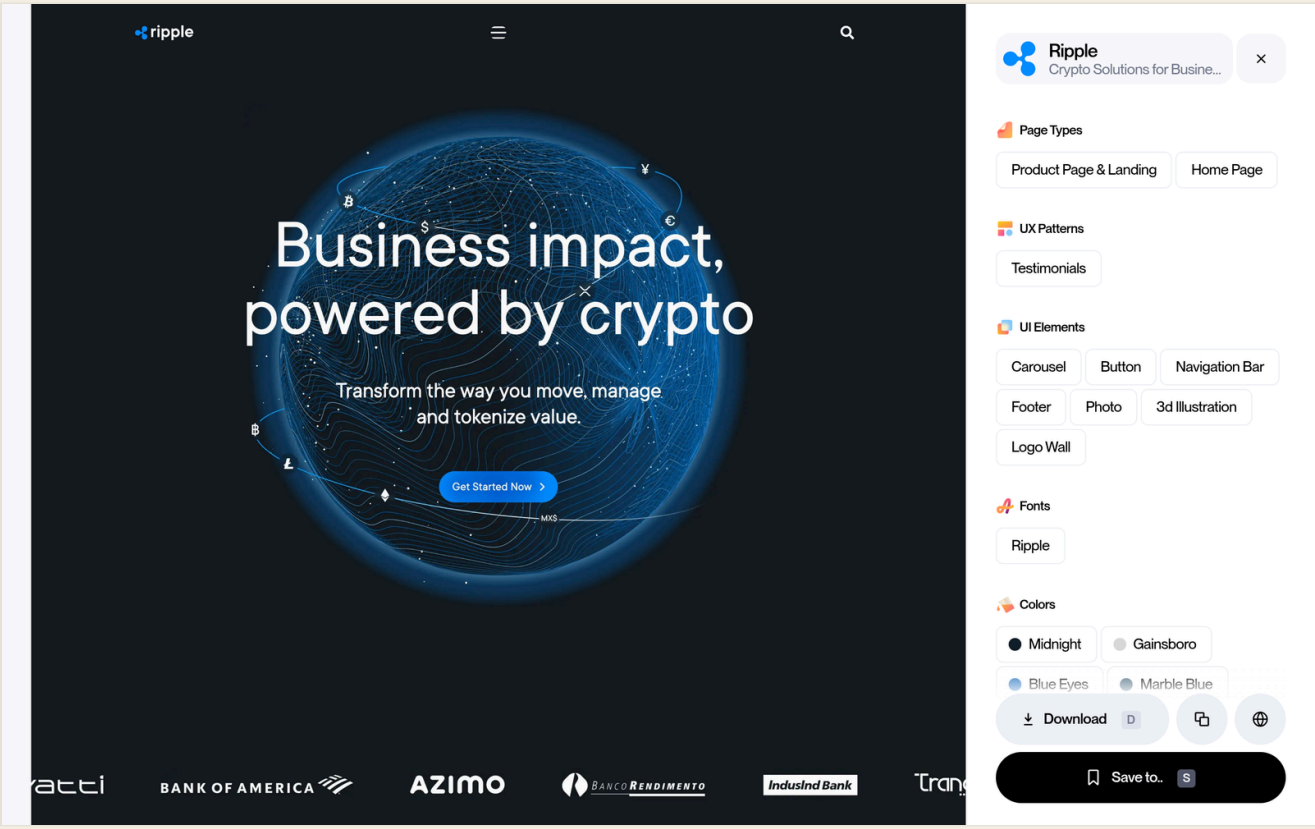
- Fíjate en el **estilo**, no en la marca: colores, tipografía, ritmo visual.
- Abre el que elijas para ver su ficha completa (lo vemos en la página siguiente).

→ PASO 02

# Lee su *blueprint.*

## 2.2 El detalle es el oro

Al abrir un diseño, Refero te muestra su "blueprint": la estructura traducida a datos. Eso es justo lo que la IA entiende mejor, porque no tiene que adivinar nada del diseño.




Ficha de un diseño: a la derecha, sus tipos de página, patrones, elementos UI, tipografías y colores.

Anota estos cinco datos de la columna derecha. Son los que vas a pasarle a Claude:

- **Tipo de página** y **patrones de UX** (testimonios, pricing, logo wall...).
- **Elementos de UI**, **tipografías** y la **paleta de colores** exacta.

→ PASO 03

# Pásaselo a *Claude Code.*

Convierte el blueprint en un archivo de referencia. Un `.md` corto es el formato que la IA lee mejor: claro, estructurado, sin ruido. Crea `referencia.md` en tu proyecto con algo así:

```
# Referencia de diseño

Producto: [nombre] — landing / home page
Fuente: refero.design

## Estilo
- Layout: hero a pantalla completa, fondo oscuro
- Tipografia: sans-serif geometrica, titulares grandes
- Colores: #0B1020, azul electrico, gris claro
- Tono: tecnologico, premium, sobrio

## Patrones y componentes
- Navbar con logo + busqueda
- Hero: titulo 2 lineas + subtitulo + boton primario
- Logo wall de clientes + seccion de testimonios
- Footer multicolumna
```

Abre Claude Code en la carpeta del proyecto, adjunta la captura del diseño y pega un prompt como este:

> *"Construye una landing replicando el estilo de `referencia.md` y la captura adjunta. Respeta jerarquía, tipografía y paleta. HTML y CSS limpios, responsive. Usa contenido de ejemplo para mi producto: no copies textos ni logos de la marca original."*

→ TIP Usa la referencia para el estilo, no para clonar. Copiar textos, logos o imágenes de la marca original es plagio. El diseño te inspira; el contenido es tuyo.

→ PASO 04

# Itera sobre la *marcha.*

El primer resultado ya parte de una base profesional. A partir de ahí, ajusta con instrucciones cortas y concretas. Un cambio por mensaje: así Claude no rompe lo que ya estaba bien.

### Prompts de ajuste que funcionan

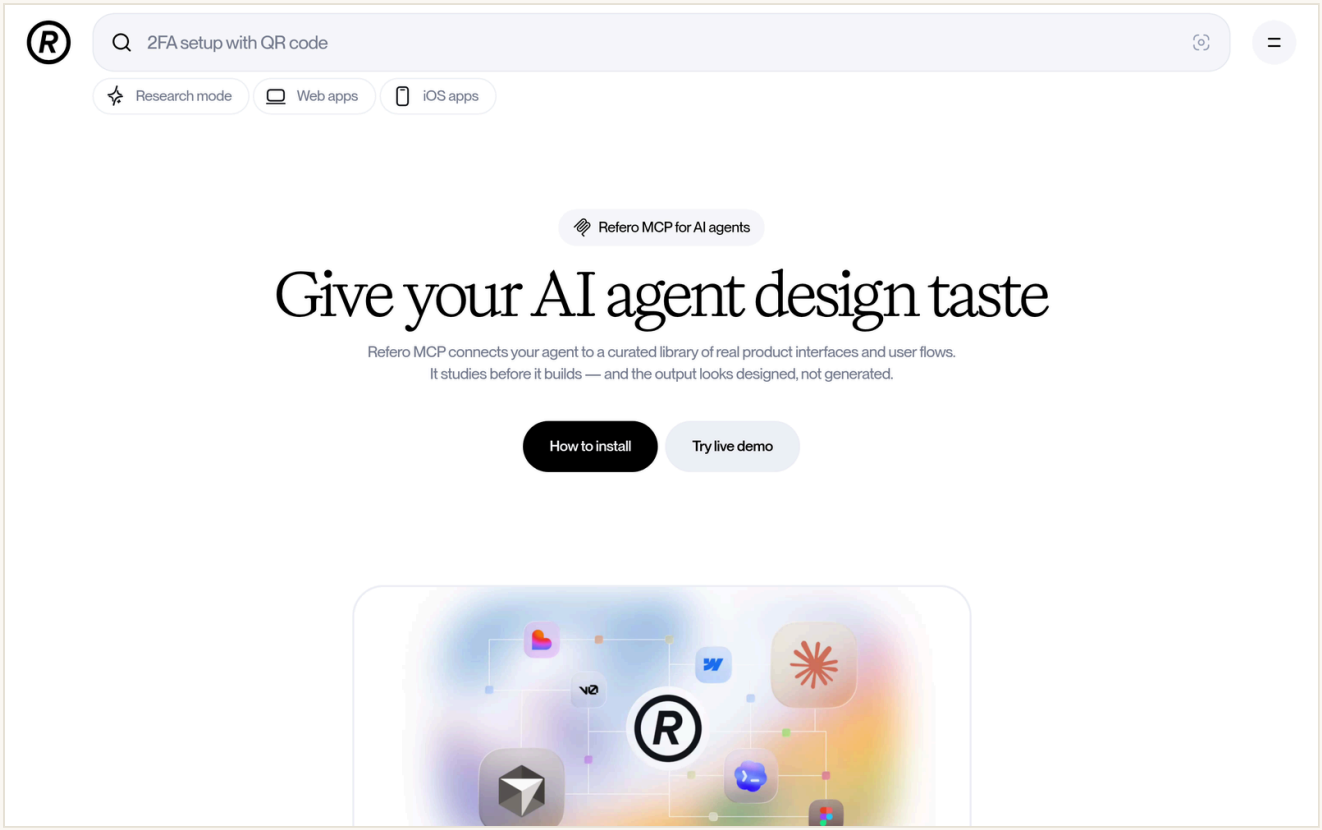
- "El hero se ve apretado. Más aire arriba y abajo, y agranda el titular."
- "Cambia la paleta a estos tres colores: [hex, hex, hex]."
- "Agrega una sección de testimonios igual a la de la referencia."
- "Hazlo responsive: revisa cómo se ve en móvil y corrige el menú."
- "Usa la tipografía [nombre] desde Google Fonts en todo el sitio."

> → TIP Pídele a Claude que levante un servidor local y te dé la URL para ver los cambios en vivo. Iterar mirando el resultado es diez veces más rápido que a ciegas.

— NIVEL PRO

# Que Claude *investigue solo.*

Cuando ya tengas el flujo dominado, automatiza el paso de buscar referencias. Refero ofrece un **MCP** y una **Skill** que se conectan a Claude Code: en cada tarea de diseño, Claude consulta la librería real antes de construir.




Refero MCP — conecta tu agente a la librería para que investigue antes de construir.

Instala la Skill de diseño de Refero en tu agente:

```
npx skills add https://github.com/referodesign/refero_skill
```

El MCP se activa desde refero.design/mcp (elige Claude Code y autoriza en el navegador la primera vez). Requiere Refero Pro, alrededor de USD 17 al mes. Luego basta pedir: "Busca landings de fintech en Refero y construye una con ese criterio".



— SOBRE EL AUTOR

## Jorge *Riquelme.* Founder, Otherway Labs

Ayudo a personas y empresas a integrar IA en su trabajo diario. Construyo y diseño con Claude sin depender de un equipo técnico, y comparto el paso a paso para que cualquiera pueda hacer lo mismo.

---

— PRÓXIMOS PASOS

# Tres formas *de seguir avanzando.*

— PARA EMPRESAS
Sesión gratuita

**¿Hay procesos en tu empresa que *deberían correr solos*?**
Agenda un diagnóstico y vemos dónde la IA te ahorra horas reales.

Web
otherwaylabs.cl →

— PARA EQUIPOS
Capacitación

**Forma a tu equipo para que *use IA todos los días*.**
Talleres prácticos de Claude aplicados al trabajo real de tu equipo.

Web
otherwaylabs.cl/capacitaciones →

— COMUNIDAD
Axia

**Axia es la comunidad para *implementar IA de verdad*.**
Para profesionales y empresas que quieren pasar de probar herramientas sueltas a dejar procesos que corren solos.

Únete en
axia.academy →