→ OTHERWAY LABS

GUÍA COMPLETA 2026

REEMPLAZA TU AGENCIA DE MARKETING

→ 25 AI Skills para Claude Code
→ CRO · SEO · Copy · Email · Ads · Analytics

Para dueños de negocio que quieren resultados de marketing sin depender de agencias ni de equipos internos costosos.

→ INTRODUCCIÓN

POR QUÉ TU AGENCIA DE MARKETING YA ES OBSOLETA

Si tienes una agencia de marketing o un equipo interno, probablemente estás pagando entre $2.000 y $15.000 dólares al mes por tareas que hoy pueden automatizarse con inteligencia artificial en minutos. No es hype. Es lo que está pasando ahora mismo con las Marketing Skills de Claude Code.

Esta colección de 25 skills para Claude Code convierte a cualquier dueño de negocio — sin conocimientos técnicos avanzados — en su propio equipo de marketing de alto rendimiento. CRO, copywriting, SEO, email sequences, ads, analytics: todo disponible con un solo comando.

LO QUE OBTIENES CON ESTA GUÍA

- ✓ Cómo instalar las 25 Marketing Skills en tu computador (4 métodos).
- ✓ Qué hace cada skill y cuándo usarla exactamente.
- ✓ Ejemplos reales de comandos para cada tarea de marketing.
- ✓ Cómo reemplazar funciones completas de una agencia con IA.
- ✓ El flujo de trabajo exacto para operar tu marketing solo o con un equipo pequeño.

> Requisito previo: Tener Claude Code instalado. Si aún no lo tienes, ve a claude.ai/code y sigue las instrucciones de instalación.

→ CONCEPTO

QUÉ SON LAS MARKETING SKILLS

Las Marketing Skills son archivos Markdown especializados que le dan a Claude Code conocimiento profundo sobre marketing. Funcionan como una capa de expertise que el agente de IA consulta automáticamente cuando detecta que estás trabajando en una tarea de marketing específica.

Cuando le pides a Claude Code que optimice tu landing page, el agente activa la skill "page-cro" y aplica los mejores frameworks de conversión del mundo. Cuando le pides que escriba copy, activa "copywriting". Sin que tú tengas que saber nada de esto.

¿QUÉ PUEDE HACER UNA SKILL EXACTAMENTE?

- ✓ Auditar tu web y darte 15 cambios concretos para aumentar conversiones → [page-cro]
- ✓ Escribir copy completo para una landing page con frameworks probados → [copywriting]
- ✓ Diseñar y calcular un test A/B con estadística real → [ab-test-setup]
- ✓ Crear una secuencia de 5 emails de bienvenida con lógica de activación → [email-sequence]
- ✓ Hacer un audit SEO técnico y darte el plan de acción priorizado → [seo-audit]
- ✓ Armar una estrategia de paid ads con estructura de campañas y copy de anuncios → [paid-ads]
- ✓ Optimizar tu formulario de contacto para duplicar leads → [form-cro]

> La gran diferencia con una agencia: las skills nunca te cobran por hora, no tienen reuniones semanales de seguimiento, y entregan resultados en minutos, no en semanas.

→ CONFIGURACIÓN

INSTALACIÓN

Existen 4 formas de instalar las Marketing Skills. La más rápida es el método CLI con npx, que instala todo en menos de 30 segundos. Elige el método según tu nivel de comodidad con la terminal.

→ PASO 01

MÉTODO CLI — INSTALACIÓN RÁPIDA (RECOMENDADO)

Abre tu terminal (Terminal en Mac, cmd o PowerShell en Windows). Si usas Claude Code, puedes ejecutar comandos directamente desde ahí.

Ejecuta el siguiente comando para instalar TODAS las 25 skills de golpe:

```
# Instalar todas las skills de marketing
npx skills add coreyhaines31/marketingskills

# Instalar solo skills específicas
npx skills add coreyhaines31/marketingskills --skill page-cro copywriting email-sequence

# Ver listado de skills disponibles
npx skills add coreyhaines31/marketingskills --list
```

El comando npx instala automáticamente todo en la carpeta .claude/skills/ de tu proyecto. A partir de ese momento, Claude Code las detecta y usa sin configuración adicional.

→ PASO 02

CLONAR Y COPIAR MANUALMENTE

Si prefieres ver y modificar los archivos directamente, puedes clonar el repositorio completo:

```
# Clonar el repositorio
git clone https://github.com/coreyhaines31/marketingskills.git

# Copiar las skills a tu proyecto actual
cp -r marketingskills/skills/* .claude/skills/
```

Con este método puedes editar los archivos de cada skill para personalizar frameworks, agregar contexto de tu industria, o añadir skills propias.

→ PASO 03

GIT SUBMODULE — ACTUALIZACIONES AUTOMÁTICAS

Si quieres recibir updates del repositorio cada vez que el autor agrega nuevas skills, usa el método de submodule. Ideal para proyectos que usarás a largo plazo.

```
# Agregar como submodule
git submodule add https://github.com/coreyhaines31/marketingskills.git .claude/marketingskills

# Actualizar a la última versión cuando quieras
git submodule update --remote
```

→ PASO 04

SKILLKIT — MULTI-AGENTE (CURSOR, COPILOT, CLAUDE)

Si usas más de un agente de IA (por ejemplo, Cursor para código y Claude Code para marketing), SkillKit sincroniza las skills en todos tus agentes al mismo tiempo:

```
# Instalar SkillKit globalmente
npm install -g skillkit

# Instalar skills en todos tus agentes
npx skillkit install coreyhaines31/marketingskills

# Solo skills específicas
npx skillkit install coreyhaines31/marketingskills --skill seo-audit paid-ads
```

Verificación de instalación: Abre Claude Code y escribe "¿Qué marketing skills tienes disponibles?". Deberías ver la lista de las 25 skills activas.

→ CATÁLOGO

LAS 25 SKILLS — DIRECTORIO COMPLETO

Cada skill está optimizada para una tarea de marketing específica. A continuación encontrarás las 25 skills organizadas por categoría, con descripción y ejemplo de uso real para cada una.

CONVERSIÓN (CRO)

page-cro

CRO

Optimiza cualquier página de marketing para aumentar conversiones. Analiza tu homepage, landing pages o páginas de producto y entrega hasta 20 recomendaciones accionables con prioridad de impacto.

signup-flow-cro

CRO

Mejora el flujo de registro y creación de cuenta. Reduce fricción, optimiza campos y mejora el tiempo de activación. Perfecto para SaaS o cualquier servicio que tenga un proceso de onboarding.

onboarding-cro

CRO

Optimiza la experiencia post-registro para activar usuarios más rápido. Reduce el tiempo desde que alguien se registra hasta que obtiene su primer resultado ("aha moment").

form-cro

CRO

Optimiza formularios de captura de leads y contacto. Reduce campos innecesarios, mejora copy de CTAs y aplica principios psicológicos para aumentar completions.

popup-cro

CRO

Crea y optimiza popups, modales y overlays para captura de leads. Define el trigger correcto, el copy de alta conversión y el diseño que no destruye la experiencia del usuario.

paywall-upgrade-cro

CRO

Diseña pantallas de paywall y modales de upgrade que convierten. Aplica frameworks de pricing psychology para maximizar conversión de free a paid en el momento exacto.

COPY Y CONTENIDO

copywriting

COPY

Escribe copy de alta conversión para cualquier página de marketing. Homepage, landing pages, páginas de producto, pricing. Usa frameworks probados como PAS, AIDA y StoryBrand con tu contexto de negocio.

copy-editing

COPY

Revisa y mejora copy existente. Elimina jerga innecesaria, fortalece el mensaje principal y ajusta el tono para tu audiencia objetivo. Entrega una versión mejorada con notas de justificación.

email-sequence

EMAIL

Crea secuencias de email automatizadas: bienvenida, nurture, re-engagement, onboarding y upsell. Define la lógica de triggers, intervalos y personalizaciones para cada email de la secuencia.

social-content

REDES

Genera contenido optimizado para LinkedIn, Twitter/X, Instagram y más. Adapta el mismo mensaje al formato nativo de cada plataforma con el tono y estructura que funciona en cada red.

content-strategy

ESTRATEGIA

Define qué contenido crear, para quién y con qué objetivo. Construye un calendario editorial basado en tu ICP, keywords objetivo y etapas del funnel de compra.

SEO Y DESCUBRIMIENTO

seo-audit

SEO

Auditoría técnica y on-page completa de tu sitio. Detecta problemas de indexación, meta tags, velocidad, estructura de URLs, internal linking y te da un plan de acción priorizado por impacto.

programmatic-seo

SEO

Genera páginas de SEO a escala usando templates y datos. Ideal para directorios, páginas de comparación, páginas de ciudad/industria o cualquier modelo con estructura repetible y alto volumen.

competitor-alternatives

SEO

Crea páginas de comparación con competidores para capturar tráfico de alta intención. Diseña la arquitectura, el copy y la estrategia de keywords para páginas "alternativa a X" y "X vs Y".

schema-markup

SEO

Implementa structured data y schema markup correctamente. FAQ, Product, Review, Organization, Article — el agente escribe el JSON-LD exacto y te dice dónde colocarlo en tu sitio.

PAID ADS Y MEDICIÓN

paid-ads

ADS

Planifica campañas en Google Ads, Meta, LinkedIn y Twitter/X. Define la estructura de campañas, grupos de anuncios, audiencias, presupuesto y escribe copy de anuncios con headline, description y CTA.

analytics-tracking

ANALYTICS

Configura y audita el tracking de eventos en GA4, Segment, Mixpanel y más. Define el plan de medición, escribe el código de eventos y documenta qué medir en cada etapa del funnel.

ab-test-setup

TESTING

Diseña A/B tests con rigor estadístico. Define hipótesis, variantes, métricas de éxito, tamaño mínimo de muestra y duración estimada. Evita tests mal diseñados que te dan conclusiones falsas.

CRECIMIENTO Y ESTRATEGIA

marketing-ideas

IDEAS

Accede a un banco de 140+ ideas de marketing para negocios digitales. Filtradas por canal, etapa del funnel y tipo de negocio. Nunca más te quedarás sin saber qué probar.

marketing-psychology

PSICOLOGÍA

Aplica principios de psicología del comportamiento a tus decisiones de marketing. Prueba social, escasez, reciprocidad, anclaje de precio y 20 más — con instrucciones de implementación.

launch-strategy

LANZAMIENTO

Planifica el lanzamiento de un producto, feature o campaña. Define fases, canales, messaging y secuencia de activaciones para maximizar el impacto en el día 1 y las semanas siguientes.

pricing-strategy

PRECIOS

Diseña o revisa tu estrategia de pricing. Packaging, tiers, freemium vs trial, modelos de expansión revenue. Basado en frameworks como Value Metric y Psychology of Pricing.

free-tool-strategy

GROWTH

Planifica herramientas gratuitas como estrategia de marketing. Calculadoras, graders, generadores — el agente te ayuda a definir el concepto, el valor que entrega y cómo convertirlo en leads.

referral-program

GROWTH

Diseña programas de referidos y afiliados que funcionan. Define la mecánica, los incentivos, la comunicación y el tracking. Incluye análisis de unit economics para asegurarte de que es rentable.

product-marketing-context

PMM

Crea y mantiene un documento maestro de marketing de producto. Posicionamiento, mensajes clave, ICP, propuesta de valor, diferenciadores — la base que alimenta todas las demás skills.

→ FLUJO DE TRABAJO

CÓMO USARLAS EN LA PRÁCTICA

Las skills se activan automáticamente cuando Claude Code detecta que estás haciendo una tarea de marketing. También puedes invocarlas directamente. Aquí están los ejemplos más comunes para cada tipo de negocio.

EJEMPLOS DE COMANDOS REALES

Optimización de página (page-cro):

```
"Analiza esta landing page y dame las 10 mejoras de mayor impacto para conversión"

"Revisa el hero de mi homepage — el URL es mipagina.com — y reescríbelo para que
 sea más claro y convierta mejor"

"¿Por qué mi tasa de conversión está en 1.2%? Qué debería cambiar primero?"
```

Copywriting y email:

```
"Escribe la homepage completa para mi agencia de automatización en Chile.
 El ICP son pymes de 20-100 empleados con procesos manuales repetitivos."

"Crea una secuencia de 5 emails para leads que se registraron pero no agendaron demo.
 Objetivo: llevarlos a agendar una llamada en los próximos 7 días."
```

SEO:

```
"Haz un audit SEO básico de mipagina.com y dame las 5 cosas más urgentes a corregir"

"Quiero crear páginas de comparación contra mis 3 competidores principales.
 Dame la estructura, el copy y la estrategia de keywords para cada una."
```

Paid Ads:

```
"Arma la estructura de una campaña de Meta Ads para vender mi servicio de $500/mes.
 Presupuesto: $1.000/mes. Dame campañas, ad sets, audiencias y copy de anuncios."
```

FLUJO DE TRABAJO RECOMENDADO PARA REEMPLAZAR UNA AGENCIA

→ SEMANA 1

BASE ESTRATÉGICA

Empieza con product-marketing-context para crear el documento maestro de tu negocio. Este documento alimenta todas las demás skills con contexto. Luego corre seo-audit para entender tu situación base.

→ SEMANA 2

OPTIMIZACIÓN DEL SITIO

Usa page-cro en cada página clave de tu sitio (homepage, pricing, landing pages). Implementa los cambios priorizados. Aplica form-cro a tus formularios de captación de leads.

→ SEMANA 3

CONTENIDO Y COPY

Usa copywriting para reescribir las páginas más importantes. Activa content-strategy para definir tu calendario editorial. Genera tu primer mes de social-content.

→ SEMANA 4

DISTRIBUCIÓN PAGADA

Configura tu primera campaña con paid-ads. Paralelamente, crea tu primera email-sequence de bienvenida o nurture. Instala analytics-tracking para medir todo correctamente.

→ MES 2+

ESCALAR Y OPTIMIZAR

Usa ab-test-setup para experimentar sistemáticamente. Activa programmatic-seo para escalar tu presencia orgánica. Diseña un referral-program si tu modelo lo permite.

→ ROI

EL COSTO REAL DE TU AGENCIA VS LAS SKILLS

Una agencia de marketing mediana en Latinoamérica cobra entre $2.000 y $8.000 dólares al mes por servicios que estas skills pueden ejecutar en horas. Este no es un argumento de calidad — es un argumento de velocidad, costo y control.

→ Audit de conversión (CRO)

Agencia: $800–$2.000 / Con skills: 45 minutos con page-cro

→ Copywriting homepage completa

Agencia: $500–$3.000 / Con skills: 20 minutos con copywriting

→ Secuencia de 5 emails

Agencia: $400–$1.500 / Con skills: 30 minutos con email-sequence

→ Audit SEO completo

Agencia: $500–$2.000 / Con skills: 1 hora con seo-audit

→ Estrategia de paid ads + copy

Agencia: $800–$3.000 / Con skills: 1 hora con paid-ads

→ Diseño A/B test + análisis

Agencia: $300–$1.000 / Con skills: 30 minutos con ab-test-setup

> Estimación conservadora: una empresa que reemplaza su agencia con estas skills ahorra entre $2.000 y $8.000 USD mensuales. En 6 meses, eso es entre $12.000 y $48.000 de ahorro directo.

LO QUE NO TE REEMPLAZA

Para ser honesto: estas skills son herramientas, no magia. Necesitas darles contexto claro sobre tu negocio, tu cliente ideal y tus objetivos. El output es tan bueno como el input que les das. Lo que sí te reemplaza es la necesidad de pagar a alguien más para hacer esto.

- → Diseño gráfico visual (requiere herramientas de diseño adicionales)
- → Gestión de comunidades en redes sociales en tiempo real
- → Relaciones públicas y PR con medios de comunicación
- → Grabación y producción de video (la skill escribe el guión, tú grabas)

→ ACCIÓN

PRÓXIMOS PASOS

La barrera de entrada es casi cero. En menos de 5 minutos puedes tener las 25 skills instaladas y ejecutando tu primer audit de conversión. Este es el plan de acción para las próximas 48 horas:

→ ACCIÓN 01 — HOY MISMO
Instala Claude Code si no lo tienes: claude.ai/code

→ ACCIÓN 02 — HOY MISMO
Instala las skills: npx skills add coreyhaines31/marketingskills

→ ACCIÓN 03 — HOY MISMO
Corre tu primer comando: "Analiza la homepage de [tu-sitio].com y dame las 10 mejoras de conversión más importantes"

→ ACCIÓN 04 — ESTA SEMANA
Crea tu documento de product-marketing-context para alimentar el resto de las skills

→ ACCIÓN 05 — ESTA SEMANA
Haz el seo-audit de tu sitio y ejecuta las 3 recomendaciones más urgentes

→ ACCIÓN 06 — PRÓXIMAS 2 SEMANAS
Reescribe el copy de tu página más importante usando la skill de copywriting

> Si quieres una guía personalizada de qué skills priorizar según tu tipo de negocio, agenda una sesión gratuita de diagnóstico en otherwaylabs.cl

RECURSOS ADICIONALES

→ **Repositorio oficial de las skills** — github.com/coreyhaines31/marketingskills

→ **Sitio web de las skills** — marketing-skills.com

→ **Claude Code — instalación** — claude.ai/code

→ **Documentación de Claude Code** — docs.claude.com

→ **Otherway Labs — automatización con IA** — otherwaylabs.cl

→ SOBRE EL AUTOR



Jorge Riquelme

→ Fundador · Otherway Labs

Ayudo a pymes a recuperar tiempo y dinero a través de automatizaciones con IA con un ROI claro y garantizado. He trabajado con decenas de negocios, identificando los procesos que más les hacen perder tiempo y convirtiéndolos en flujos automáticos que corren solos.

otherwaylabs.cl → LinkedIn: Jorge Riquelme

→ SESIÓN GRATUITA

¿QUIERES AUTOMATIZAR TUS PROCESOS DE MARKETING?

Te regalamos una sesión de diagnóstico gratuita. Vamos a darte una hoja de ruta personalizada, identificar las tareas de marketing que más tiempo te consumen, y mostrarte exactamente cómo las skills (y más automatizaciones) pueden reemplazarlas.

- ✓ Hoja de ruta con las skills y automatizaciones de mayor impacto para tu negocio.
- ✓ Identificación de las tareas de marketing que más tiempo y dinero te hacen perder.
- ✓ Estimación del ahorro real al reemplazar tu agencia o equipo con IA.

Agenda tu sesión en: otherwaylabs.cl →