→ OTHERWAY LABS

GUÍA COMPLETA 2026

META ADS MCP: CONECTA TU IA A TUS ADS

→ Instalación paso a paso
→ 29 herramientas de IA para tus campañas

¿QUÉ ES META ADS MCP?

Meta Ads MCP es un servidor que implementa el protocolo MCP (Model Context Protocol) y permite que cualquier IA compatible — como Claude, Cursor o ChatGPT — se conecte directamente a tu cuenta de Meta Ads. En lugar de abrir el Administrador de Anuncios, hacer clics manuales y exportar reportes, puedes simplemente escribirle a tu IA en lenguaje natural y ella ejecuta las acciones por ti.

En la práctica, MCP actúa como un puente seguro entre el modelo de lenguaje y la API de Meta. La IA recibe tus instrucciones, las transforma en llamadas a la API, obtiene los datos reales de tus campañas y te devuelve un análisis o ejecuta el cambio solicitado. Todo sin que tú tengas que manejar una sola línea de código.

El proyecto es mantenido por Pipeboard.co, es de código abierto y tiene más de 560 estrellas en GitHub. Soporta Claude Desktop, Cursor, Cherry Studio y cualquier cliente compatible con MCP.

¿POR QUÉ ESTO IMPORTA PARA TU NEGOCIO?

- ✓ Analiza el rendimiento de todas tus campañas con una sola pregunta en lenguaje natural.
- ✓ Detecta anuncios con bajo ROAS y paúsalos al instante sin entrar al Administrador.
- ✓ Crea campañas, conjuntos de anuncios y creatividades desde la conversación.
- ✓ Obtén sugerencias de audiencia, intereses y segmentación basadas en datos reales.
- ✓ Programa subidas de presupuesto para fechas de alta demanda sin configuración manual.

REQUISITOS PREVIOS

Antes de instalar, verifica que tienes lo siguiente. La opción recomendada (Remota) no requiere ningún software técnico, solo una cuenta activa.

→ OPCIÓN A — INSTALACIÓN REMOTA (RECOMENDADA)

SIN CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

✓ Cuenta de Claude Pro o Max activa (claude.ai)

✓ Cuenta de Meta Ads con al menos una campaña o cuenta publicitaria

✓ Cuenta en Pipeboard.co (gratis para crear)

> → NOTA
> Esta opción no requiere instalar nada en tu computador. Todo corre en la nube. Es la mejor opción si eres marketero o dueño de negocio.

→ OPCIÓN B — INSTALACIÓN LOCAL (USUARIOS TÉCNICOS)

PARA DESARROLLADORES

✓ Python 3.10 o superior instalado

✓ pip o uv para gestionar dependencias

✓ Cursor IDE o Claude Desktop instalado

✓ Acceso a Meta Developer App con permisos de Ads Management

INSTALACIÓN PASO A PASO

→ PASO 01

CREAR CUENTA EN PIPEBOARD.CO

Ve a pipeboard.co y crea una cuenta gratuita. Pipeboard es el servicio que actúa como intermediario entre Claude y la API de Meta, gestionando la autenticación de forma segura en la nube.

Una vez dentro, conecta tu cuenta de Facebook Ads siguiendo el flujo OAuth que aparece en pantalla. Solo necesitas autorizar los permisos que se solicitan.

→ PASO 02

ABRIR CONFIGURACIÓN DE CLAUDE

Abre Claude en tu navegador y navega a:

```
claude.ai/settings/integrations
```

Este menú solo está disponible para usuarios con plan Claude Pro o Max.

→ PASO 03

AGREGAR LA INTEGRACIÓN

Haz clic en "Add Integration" y completa los campos con los siguientes datos:

```
Nombre:   Pipeboard Meta Ads
URL:      https://mcp.pipeboard.co/meta-ads-mcp
```

Haz clic en "Connect". Claude te pedirá que inicies sesión en Pipeboard para vincular tu cuenta de Meta Ads.

→ PASO 04 (ALTERNATIVO)

AUTENTICACIÓN DIRECTA CON TOKEN

Si prefieres una autenticación sin el flujo interactivo, puedes usar tu token de Pipeboard directamente en la URL:

```
https://mcp.pipeboard.co/meta-ads-mcp?token=TU_TOKEN_AQUI
```

Obtén tu token en: pipeboard.co/api-tokens

→ PASO 05 (CURSOR)

CONFIGURACIÓN EN CURSOR IDE

Si usas Cursor, agrega esto a tu archivo ~/.cursor/mcp.json:

```
{
  "mcpServers": {
    "meta-ads-remote": {
      "url": "https://mcp.pipeboard.co/meta-ads-mcp"
    }
  }
}
```

Una vez guardado, reinicia Cursor y haz clic en "Needs login" para completar la autenticación.

→ PASO 06

VERIFICAR QUE TODO FUNCIONA

Abre una conversación nueva en Claude y escribe cualquiera de estos comandos para verificar la conexión:

```
"¿A qué cuentas de Meta Ads tengo acceso?"
"Muéstrame las campañas activas de mi cuenta"
"¿Cuál fue el CPC promedio de mis anuncios esta semana?"
```

Si Claude responde con datos reales de tu cuenta, la instalación fue exitosa.

TODO LO QUE PUEDES HACER CON LA IA

Una vez conectado, tienes acceso a 29 herramientas que cubren prácticamente todo el ciclo de vida de tus campañas. Aquí están organizadas por categoría con ejemplos de comandos reales que puedes usar.

ANÁLISIS Y REPORTES DE RENDIMIENTO

Esta es probablemente la categoría más poderosa. En lugar de exportar hojas de cálculo y cruzar datos manualmente, le pides a tu IA que lo haga en segundos.

→ Obtén métricas de rendimiento (CPM, CPC, CTR, ROAS, conversiones) para cualquier nivel — cuenta, campaña, conjunto de anuncios o anuncio individual.

→ Filtra por ventana de atribución: 1 día de clic, 7 días de clic, 1 día de visualización, 7 días de visualización.

→ Desglosa los datos por edad, género o país para entender qué segmentos convierten mejor.

→ Compara el rendimiento entre dos períodos de tiempo para detectar tendencias.

```
"Analiza mis campañas del último mes y dime cuáles tienen el ROAS más bajo"
"¿Qué grupo etario genera más conversiones en mis anuncios de ventas?"
"Compara el CPC de esta semana vs la semana pasada"
```

GESTIÓN DE CAMPAÑAS

Crea y gestiona campañas usando los nuevos objetivos ODAX de Meta. La IA sabe mapear automáticamente los objetivos legacy a los actuales.

→ Crea campañas con cualquiera de los 6 objetivos: Reconocimiento, Tráfico, Interacción, Leads, Ventas, Promoción de App.

→ Activa, pausa o revisa el estado de tus campañas desde la conversación.

→ Consulta detalles completos de cualquier campaña: presupuesto, estrategia de puja, fechas, estado.

```
"Crea una campaña de ventas con presupuesto de $50 diarios, en estado pausado"
"Pausa todas las campañas con un CPA mayor a $15"
"¿Cuánto presupuesto le queda a la campaña de Black Friday?"
```

CONJUNTOS DE ANUNCIOS Y SEGMENTACIÓN

El targeting es donde la IA marca una diferencia enorme. En lugar de buscar intereses manualmente en el Administrador, pregúntale directamente cuáles funcionan mejor para tu industria.

→ Busca intereses de targeting por palabra clave y obtén el tamaño de audiencia estimado.

→ Recibe sugerencias de intereses relacionados basados en los que ya usas.

→ Explora opciones de comportamientos, demografía, eventos de vida, industrias e ingresos.

→ Busca ubicaciones geográficas por ciudad, región, país o código postal.

→ Configura límites de frecuencia y estrategias de puja para cada conjunto.

```
"Busca intereses relacionados a automatización e inteligencia artificial"
"¿Qué intereses similares existen al de 'Marketing Digital'?"
"Muéstrame opciones de segmentación por nivel de ingresos en Chile"
```

CREATIVIDADES Y ANUNCIOS

Desde subir imágenes hasta crear variantes de testing A/B, puedes gestionar todo el flujo creativo con lenguaje natural.

→ Sube imágenes y obtén el hash para usarlas en creatividades.

→ Crea creatividades con titular único o con múltiples titulares para testing dinámico (A/B).

→ Edita el copy, CTA, titular o descripción de creatividades existentes.

→ Visualiza directamente la imagen de cualquier anuncio activo para revisión.

```
"Muéstrame la imagen del anuncio ID 123456789"
"Crea una creatividad con 3 titulares diferentes para hacer A/B testing"
"Actualiza el copy del anuncio de ventas de enero"
```

PRESUPUESTO Y OPTIMIZACIÓN

Automatiza decisiones de presupuesto que antes requerían monitoreo manual constante.

→ Programa incrementos de presupuesto para fechas específicas (Cyber Monday, Navidad, lanzamientos).

→ Define el incremento como valor absoluto o como multiplicador del presupuesto base.

→ Recibe recomendaciones de reallocation de presupuesto basadas en rendimiento real.

```
"Programa un aumento de presupuesto 2x para el 25 de diciembre de 9am a 11pm"
"¿En cuáles conjuntos debería mover el presupuesto de los que están bajo objetivo?"
"Crea un schedule de $200 extra para el viernes de esta semana"
```

BÚSQUEDA Y DIAGNÓSTICO

Encuentra cualquier elemento de tu cuenta sin recordar IDs ni navegar por menús.

→ Busca campañas, conjuntos y anuncios por palabras clave en lenguaje natural.

→ Consulta páginas de Facebook asociadas a tu cuenta para creación de anuncios.

→ Obtén información completa de tu cuenta publicitaria: moneda, zona horaria, límites.

```
"Busca todos los anuncios que tienen la palabra 'oferta' en su nombre"
"¿Cuántas cuentas de anuncios tengo vinculadas?"
"Muéstrame las páginas de Facebook que puedo usar para crear anuncios"
```

CASOS DE USO AVANZADOS

Estos son flujos de trabajo completos que puedes ejecutar combinando múltiples herramientas en una sola conversación.

→ CASO 01

AUDITORÍA SEMANAL EN 5 MINUTOS

Cada lunes, abre Claude y escribe:

```
"Revisa todas mis campañas activas de la semana pasada. Dime:
1. Las 3 campañas con mejor ROAS
2. Las 3 con peor CPA
3. Qué conjuntos de anuncios deberían escalarse
4. Cuáles deberían pausarse"
```

Claude analizará tu cuenta completa y te dará un diagnóstico accionable con recomendaciones específicas basadas en tus datos reales.

→ CASO 02

LANZAR UNA CAMPAÑA COMPLETA

Puedes estructurar todo un lanzamiento en una conversación:

```
"Quiero lanzar una campaña de leads para mi servicio de consultoría.
- Objetivo: OUTCOME_LEADS
- Presupuesto: $30 diarios
- Audiencia: empresarios 30-55 años en Santiago
- Intereses: marketing digital, emprendimiento, automatización
Crea la campaña pausada para que la revise antes de activarla."
```

La IA buscará los intereses disponibles, creará la campaña con la segmentación correcta y te pedirá confirmación antes de guardar cualquier cambio.

→ CASO 03

TESTING A/B CREATIVO AUTOMATIZADO

Deja que la IA genere las variantes de copy y las suba directamente:

```
"Crea una creatividad con 4 variantes de titular para esta imagen (adjunto).
El producto es un curso de automatización con IA.
Público objetivo: dueños de pymes 35-50 años.
El CTA debe ser 'Saber más'."
```

La IA generará los titulares, subirá la imagen, creará la creatividad con dynamic creative habilitado y te mostrará la configuración antes de confirmar.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS FRECUENTES

→ PROBLEMA 01

CLAUDE DICE QUE NO TIENE ACCESO A META ADS

Verifica que la integración esté activa en claude.ai/settings/integrations. Si aparece como "Connected", prueba desconectarla y volver a conectarla. Asegúrate de estar usando un plan Pro o Max.

→ PROBLEMA 02

ERROR DE AUTENTICACIÓN AL CONECTAR PIPEBOARD

Ve a pipeboard.co, cierra sesión y vuelve a iniciar. Revisa que la cuenta de Facebook que estás conectando tenga permisos de administrador en la cuenta publicitaria. Si usas token directo, verifica que no haya expirado en pipeboard.co/api-tokens.

→ PROBLEMA 03

CLAUDE NO PUEDE CREAR UNA CAMPAÑA — ERROR DE OBJETIVO

Meta eliminó los objetivos legacy. Si ves errores con BRAND_AWARENESS, LINK_CLICKS o CONVERSIONS, usa los objetivos ODAX: OUTCOME_AWARENESS, OUTCOME_TRAFFIC o OUTCOME_SALES respectivamente.

→ PROBLEMA 04

LOS DATOS DE INSIGHTS NO COINCIDEN CON EL ADMINISTRADOR

Verifica la ventana de atribución. Por defecto, la herramienta usa 7d_click. Si en el Administrador tienes configurada otra ventana, los números diferirán. Pídele a Claude que use la misma ventana de atribución que usas en Meta.

RECURSOS Y REFERENCIAS

✓ **Repositorio oficial en GitHub**

→ `github.com/pipeboard-co/meta-ads-mcp`

✓ **Servicio Remote MCP (recomendado)**

→ `pipeboard.co`

✓ **Obtener token de autenticación**

→ `pipeboard.co/api-tokens`

✓ **Configuración de integraciones Claude**

→ `claude.ai/settings/integrations`

✓ **Comunidad de Discord (soporte)**

→ `discord.gg/YzMwQ8zrjr`

✓ **Documentación de Meta Ads API**

→ `developers.facebook.com/docs/marketing-apis`

→ NOTA

Esta herramienta es de terceros y no está afiliada oficialmente a Meta. Usa la API pública de Meta de acuerdo a sus Términos de Servicio. Todos los cambios en campañas requieren confirmación explícita del usuario antes de ejecutarse.

→ SOBRE EL AUTOR



Jorge Riquelme

→ Fundador · Otherway Labs

Ayudo a pymes a recuperar tiempo y dinero a través de automatizaciones con IA con un ROI claro y garantizado. He trabajado con decenas de negocios, identificando los procesos que más les hacen perder tiempo y convirtiéndolos en flujos automáticos que corren solos.

otherwaylabs.cl LinkedIn: Jorge Riquelme

→ SESIÓN GRATUITA

¿QUIERES AUTOMATIZAR TUS PROCESOS?

Te regalamos una sesión de diagnóstico gratuita. Vamos a darte una hoja de ruta personalizada e identificar las tareas que más te hacen perder tiempo en tu día a día, y cómo se podrían automatizar.

- ✓ Hoja de ruta con las automatizaciones de mayor impacto para tu negocio.
- ✓ Identificación de las tareas que más tiempo consumen en tu día a día.
- ✓ Estimación del ahorro real que tendrías al automatizarlas.

Agenda tu sesión en: otherwaylabs.cl →