— GUÍA PASO A PASO

Prospecta por *Instagram* con Claude Code.

→ Instalación, primer envío, skill y rutina diaria.

→ Con los límites reales y el riesgo dicho de frente.

Claude Code abre tu sesión de Instagram con Playwright MCP y envía los primeros mensajes que tú definiste. Acá está qué instalar, qué pedirle, cómo dejarlo agendado y qué revisar antes de cada envío para no escribirle dos veces a la misma persona.

AUTOR

Jorge Riquelme

Fundador · Otherway Labs

STACK

Claude · Playwright

MCP · Skills · Tareas agendadas

PASOS

06

— INTRODUCCIÓN

Qué hace *este sistema.*

La API de mensajería de Instagram no te deja escribirle primero a nadie. Solo puedes responderle a quien ya interactuó con tu cuenta. Por eso ManyChat y las herramientas parecidas funcionan bien cuando alguien te comenta una palabra clave y el bot le responde, pero no sirven cuando tú quieres iniciar la conversación.

Este sistema no toca la API. Le instalas a Claude Code el conector `playwright-mcp`, se abre un navegador donde **tú inicias sesión a mano**, y Claude opera esa sesión tipeando en la interfaz igual que lo harías tú. A quién escribir y qué decirle lo defines una vez, y queda escrito en una skill que corre sola.

Antes de seguir, lee la página 03. Este método incumple los Términos de Uso de Instagram y la cuenta que uses queda expuesta a restricciones. Está acá porque funciona, y prefiero explicarte el riesgo a que lo descubras después.

— LO QUE TENDRÁS AL FINAL

Un sistema *que corre solo.*

- Claude Code con Playwright MCP instalado y la sesión de Instagram guardada en un perfil.
- Una skill que define a quién escribir, qué decirle y qué revisar antes de cada envío.
- Una tarea agendada que ejecuta esa skill a la hora que elijas.
- Un registro diario de a quién le escribiste, que impide mandar dos veces al mismo contacto.

— REQUISITOS PREVIOS

Lo que *necesitas* antes.

- Claude Code instalado en tu computador. Funciona en Mac, Windows y Linux.
- **Node.js 20 o superior.** Revísalo con `node --version` antes de instalar nada.
- Una cuenta de Instagram con actividad previa, no una recién creada.
- La lista de a quién escribir: handles sueltos, comentarios de un reel o una base de leads.

— ANTES DE EMPEZAR

Lo que Instagram permite *y lo que no.*

Meta documenta tres formas oficiales de mandar un DM. Ninguna sirve para escribirle en frío a alguien que nunca te contactó, y conviene conocerlas antes de montar algo por fuera.

- **Ventana de 24 horas.** Si alguien te escribe, tienes 24 horas para responderle con texto libre. Pasado ese plazo la API rechaza el mensaje.
- **Respuesta privada a un comentario.** Si alguien comenta tu publicación o tu reel, puedes mandarle **un solo** DM dentro de los 7 días siguientes, aunque nunca te haya escrito. Esto es lo que automatiza ManyChat.
- **Etiqueta human_agent.** Permite que una persona real responda hasta 7 días después del mensaje del usuario. Es para soporte, no para promoción.

Las tres exigen que la otra persona haya hecho algo primero. Para escribirle a alguien que no interactuó contigo, la API no tiene ninguna vía habilitada.

— EL RIESGO, DICHO DE FRENTE

Esto *incumple* los términos.

Operar la interfaz con un navegador automatizado no es una zona gris. Los Términos de Uso de Instagram prohíben acceder o recopilar información de forma automatizada sin permiso expreso de Meta, y agregan una frase que cierra el argumento del login manual: la prohibición aplica **con independencia de si la sesión se inició a mano** en una cuenta de Instagram.

Las Normas Comunitarias suman otra restricción que aplica directo a la prospección: prohíben contactar a personas de forma reiterada con fines comerciales sin su consentimiento. Y lo que Meta puede hacer también está documentado: restringir funciones, borrar la actividad detectada, obligarte a cambiar la contraseña e inhabilitar la cuenta.

→ DECIDE ESTO PRIMERO

Si tu cuenta de Instagram es el canal del que dependen tus ventas, **no la uses para esto**. Meta no avisa antes de restringir y no garantiza recuperación. Las reglas de las páginas siguientes bajan el riesgo, no lo eliminan.

→ PASO 01

Instala Playwright *en Claude Code.*

Playwright es una librería de automatización de navegadores hecha por Microsoft. La versión MCP la envuelve en un servidor que Claude Code usa como herramienta: puede abrir Chrome, hacer clic, tipear, leer el contenido de la página y ejecutar JavaScript.

1.1 Revisa tu versión de Node

Playwright exige **Node.js 20 o superior**. El README del repositorio todavía dice 18, pero ese dato quedó desactualizado: el paquete `playwright` que se instala junto al MCP declara Node 20 como mínimo. Con Node 18 la instalación puede fallar.

```
node --version
```

1.2 Instala el servidor MCP

Este es el comando que publica el repositorio oficial de Playwright MCP:

```
claude mcp add playwright npx @playwright/mcp@latest
```

Queda registrado en tu instalación de Claude Code. La primera vez que lo uses, `npx` descarga Playwright y el binario de Chromium: puede tardar uno o dos minutos.

1.3 Verifica la conexión

Abre Claude Code, escribe `/mcp` y presiona Enter. En la lista de servidores conectados debe aparecer `playwright`. Si no aparece, revisa la versión de Node y vuelve a ejecutar la instalación.

→ TIP Instálalo con **alcance de usuario**, que es el valor por defecto, y lo tienes disponible desde cualquier carpeta. Si algún día le pasas banderas propias al servidor, sepáralas con `--`, si no Claude Code las lee como opciones suyas.

→ PASO 02

Inicia sesión *y manda el primero.*

Playwright MCP usa por defecto un perfil de navegador persistente, igual que un navegador normal. El login que hagas a mano una vez queda guardado ahí y las corridas siguientes lo reutilizan.

2.1 Abre Claude Code en una carpeta dedicada

Crea una carpeta vacía, por ejemplo `~/prospeccion-ig`, y abre Claude Code desde ahí. Esto importa: el nombre del perfil incluye un hash de la carpeta de trabajo, así que **si levantas el MCP desde otra carpeta obtienes otro perfil** y vas a tener que iniciar sesión de nuevo.

```
macOS   ~/Library/Caches/ms-playwright-mcp/mcp-chrome-{hash}
Windows %LOCALAPPDATA%\ms-playwright-mcp\mcp-chrome-{hash}
Linux   ~/.cache/ms-playwright-mcp/mcp-chrome-{hash}
```

Ahí quedan tus cookies de sesión. La documentación oficial publica una ruta distinta, sin el sufijo `-mcp`, que ya no corresponde a lo que crea el paquete actual.

2.2 Pídele a Claude que abra Instagram

> *"Usa el MCP de Playwright para abrir `https://www.instagram.com/direct/inbox/`. Espera a que yo inicie sesión manualmente en la ventana que se abre y te avise."*

Claude llama a `browser_navigate`. Se abre una ventana de Chromium, entras tu usuario y clave, resuelves el 2FA si aplica y le dices "listo". **El login lo haces siempre tú**, nunca Claude.

2.3 Manda un mensaje de prueba

> *"Abre un DM nuevo a @tu_handle_de_prueba y envíale este texto exacto: 'Prueba desde Claude Code'. Confirma si el mensaje aparece en el chat."*

> → OJO No uses la bandera `--isolated`: mantiene el perfil en memoria y pierdes la sesión al cerrar el navegador. Y aunque el perfil persista, Instagram puede cerrarte la sesión y pedir verificación cuando quiera: cuenta con repetir este login cada cierto tiempo.

→ PASO 03

Define a quién *y qué decirle.*

Esta parte la trabajas en un chat normal de Claude Code, sin skill todavía. Itera hasta que puedas darle una lista de handles y ejecute el flujo completo sin que le corrijas nada.

3.1 El criterio de selección

Escribe con tus palabras a quién le escribirías tú si lo hicieras a mano. "Quien descargó mi guía en los últimos 7 días", "quien comentó tal palabra en el último reel", "quien visitó la landing y no dejó correo". Un criterio vago produce mensajes vagos y nadie responde.

3.2 Las reglas del mensaje

Estas son las que uso en mi propio sistema. Son duras a propósito: sin ellas, Claude escribe mensajes que se notan escritos por un modelo.

- **Máximo 25 palabras.** Si no cabe en 25, sobra contexto.
- **Abre con el nombre de pila y coma**, capitalizado.
- **Exactamente dos preguntas**, ambas con signo de apertura.
- **Sin emojis y sin punto final.** El punto final lo hace sonar a comunicado.
- **Primera persona singular.** Escribes tú, no "el equipo".
- **Un dato real de la persona**: qué descargó, qué comentó, a qué se dedica.
- **Nada de tracking.** Nunca menciones que sabes que abrió, visitó o hizo clic.

Y una regla que no es de estilo: **el primer mensaje no vende.** Solo busca respuesta. La conversación la atiendes tú.

→ REGLA Pídele a Claude que **valide cada mensaje contra la lista** antes de enviarlo, y que descarte el candidato si falla dos veces. La validación mecánica atrapa lo que la revisión a ojo deja pasar cuando son 30 mensajes.

→ PASO 04

Lee el chat *antes de escribir.*

Esta es la regla que más importa del sistema completo. Antes de escribirle a alguien, Claude abre el chat y lee el historial. Si ya hay algo, no manda nada y lo reporta. Sin esta regla le mandas el mismo mensaje dos veces a la misma persona, y esa cuenta no vuelve.

4.1 Espera a que el hilo cargue entero

Instagram carga los mensajes de a poco. Si aparece un bloque sin texto, un spinner o un "Cargando", espera y vuelve a leer. **Nunca decidas con burbujas vacías a la vista**: si tras tres o cuatro intentos alguna sigue vacía, trátala como contenido desconocido y aborta ese candidato.

4.2 Clasifica cada burbuja

Un mensaje es **entrante** si el bloque incluye el enlace al perfil de la otra persona. Si no lo incluye, es **saliente**, o sea tuyo. Con eso basta para decidir.

4.3 Cuándo abortar

- Hay una saliente dirigida a esa persona: usa su nombre, pregunta por lo suyo, está en primera persona.
- Hay una saliente parecida al mensaje que ibas a mandar.
- Hay cualquier entrante con contenido propio: una pregunta, un "gracias", un audio, una imagen.
- Quedó una burbuja que no lograste leer.

> → REGLA DE ORO
>
> Ante la duda, **aborta**. Un mensaje que no mandaste lo mandas mañana. Un duplicado no se deshace.

4.4 Verifica el envío en tres puntos

Instagram muestra la burbuja al instante aunque el envío falle después. Espera unos dos segundos tras el Enter y comprueba tres cosas: que la burbuja esté en el hilo, que **el campo de texto haya quedado vacío**, y que no aparezca "No se pudo enviar" ni un icono de error junto al mensaje. Si aparece, no reintentes: es señal de bloqueo temporal.

→ PASO 05

Conviértelo *en una skill.*

Una skill es un archivo de instrucciones que Claude Code carga cuando detecta que le estás pidiendo algo relacionado. En vez de explicar el flujo cada mañana, escribes "prospecta IG" y arranca con todas las reglas puestas.

5.1 Pídesela en el mismo chat

> *"Este flujo ya está pulido. Conviértelo en una skill de Claude Code llamada `prospeccion-instagram`, con el paso a paso, las reglas de redacción, el check anti-duplicado y qué hacer cuando un envío falla."*

5.2 Qué debe tener el SKILL.md

Revísalo contra esta estructura. Si falta una sección, pídesela.

```
---
name: prospeccion-instagram
description: Cuándo activarla y con qué frases
---

## Selección     Criterio, exclusiones y cupo del día
## Redacción     Reglas del mensaje + validación mecánica
## Envío         Check anti-duplicado, tipear, verificar
## Registro      Qué se anota tras cada envío verificado
## Ritmo         Lotes, pausas y tope diario
## Recovery      Qué hacer ante cada fallo conocido
## Reglas duras  Lo que nunca se hace
```

→ TIP Lee el SKILL.md línea por línea antes de darlo por listo. Claude tiende a ser optimista escribiendo skills: se salta el check anti-duplicado, o sube el tope diario que habían acordado. **Lo que no está escrito ahí, no va a pasar.**

→ PASO 06

Agéndala *y deja registro.*

A la hora que elijas, Claude toma la skill, arma la lista, revisa que la sesión siga viva y envía. Tú abres el chat al final del día y lees el reporte.

Opción A · Tarea agendada

Pídele a Claude: "agenda esta skill para que corra los días hábiles a las 10 de la mañana". Queda registrada y se ejecuta sola.

Opción B · Cron del sistema

Un `cron` que invoque Claude Code con el prompt de la skill. Más control, pero necesitas el computador encendido a esa hora.

6.1 El registro diario

Sin registro no hay tope que valga: cada corrida arranca sin memoria de la anterior. Que la skill escriba una línea por acción en un archivo con la fecha del día.

```
- [10:12] @handle1 (Camila, nuevo) — "mensaje" — enviado
- [10:13] @handle2 (Rodrigo, nuevo) — ya_contactado
- [10:15] @handle3 — no aparece en el buscador
```

Antes de armar la lista, la skill lee el archivo de hoy, cuenta los `enviado` y descuenta ese número del tope diario. Así dos corridas el mismo día no se pisan.

6.2 Qué revisar cada tarde

- Los envíos del día y los que quedaron pendientes para mañana.
- Las respuestas recibidas. **Cuando alguien responde, contestas tú.**
- Si Instagram cerró la sesión, repetir el login manual del Paso 02.

— RITMO Y LÍMITES

Cuánto enviar *y a qué ritmo.*

Instagram no publica ningún límite diario de mensajes. Su centro de ayuda confirma que los límites existen, y que si sigues enviando tras las advertencias puedes quedarte sin mandar DMs por un tiempo, pero no da cifras. Las que circulan en blogs de marketing no vienen de Meta. Estos son los números que uso yo, como criterio de prudencia y no como umbral seguro:

- **Tope de 30 mensajes en frío por día**, contando primeros mensajes y recordatorios. Las respuestas a quien te escribió no cuentan.
- **Lotes de 3** envíos, con una pausa entre lote y lote.
- **Solo en horario laboral tuyo.** Nada de las 3 de la mañana.
- **Empieza con una corrida al día** y la mitad del tope. Sube recién tras dos semanas sin incidentes.
- **Cada mensaje distinto.** Las normas de Meta nombran el contenido repetitivo como señal de spam, y aclaran que pueden restringir cuentas por eso incluso con poco volumen.

— ERRORES COMUNES

Lo que *no funciona.*

- **Reintentar un envío que falló.** El error es señal de bloqueo temporal. Si reintentas, lo que se duplica es el mensaje.
- **Enviar sin leer el historial.** El caso clásico: mandas dos veces porque la primera dio timeout. Si un lote falla, se releen todos los chats antes de reintentar.
- **Seguir cuando aparece un captcha.** Ahí se detiene todo hasta que tú revises qué pasó.
- **Pasar de 0 a 100 mensajes en la primera semana.**
- **Pedirle al primer mensaje que venda.** El primer mensaje solo busca respuesta.



— SOBRE EL AUTOR

Jorge *Riquelme.* Fundador · Otherway Labs

Ayudo a fundadores y equipos a montar **flujos con Claude Code** que reemplazan la pega manual. El sistema de esta guía es el que uso todos los días para escribirle a los leads de Otherway.

— PRÓXIMOS PASOS

Tres formas *de seguir avanzando.*

— PARA EMPRESAS
Sesión gratuita

¿Hay procesos en tu empresa que *deberían correr solos*?

Agenda una sesión de diagnóstico. Mapeamos los procesos que hoy comen tiempo y te mostramos cuáles son automatizables con Claude.

Agenda en otherwaylabs.cl →

— PARA EQUIPOS
Capacitación

Forma a tu equipo para que *use IA todos los días*.

Capacitaciones prácticas para que tu equipo pase de probar ChatGPT a integrar Claude en su trabajo real.

Detalles en otherwaylabs.cl →

— ACCESO ANTICIPADO
Grupo WhatsApp · Gratis

Recibe estos recursos *antes que nadie*.

Únete al grupo de WhatsApp de Otherway. Te llegan las guías y skills gratis directo, antes de que las publique en redes.

Únete en chat.whatsapp.com →