— DISEÑO DE MARCA CON IA

Cómo *aprovechar* Claude Design al máximo.

→ Enséñale tu marca a Claude una sola vez.

→ Después todo lo que diseñes sale con tu estilo.

La clave está en su función de sistemas de diseño: colores, tipografía y componentes de tu marca aplicados solos a cada landing, presentación o prototipo. Aunque nunca hayas abierto la herramienta.

AUTOR

Jorge Riquelme

Fundador · Otherway Labs

HERRAMIENTA

Claude Design

Sistemas de diseño · Marca · IA

PASOS

4

— INTRODUCCIÓN

El diseño *ya no* es tu cuello de botella.

Ya pagas Claude. Adentro tienes una herramienta de diseño incluida en tu plan: **Claude Design**. La mayoría nunca la abre. Y quienes la abren la usan mal — le piden un diseño suelto, sale genérico, y lo dejan ahí.

El truco no es pedir diseños uno por uno. Es enseñarle tu marca **una sola vez**. Claude arma un sistema de diseño con tus colores, tu tipografía y tus componentes. Desde ahí, cada cosa que creas nace con tu estilo.

Esta guía es el paso a paso. Cuatro pasos, sin tocar código, aunque nunca hayas abierto la herramienta. Al final tienes un sistema de diseño profesional que reutilizas para siempre.

— LOS 4 PASOS

01 Entra y crea el sistema 03

02 Aliméntalo con tu marca 04

03 Revisa, ajusta y publica 05

04 Úsalo en todo lo que diseñes 06

— LO QUE NECESITAS

- Un plan de Claude: Pro, Max, Team o Enterprise.
- Lo que tengas de tu marca: logo, colores, tu web o un buen PDF. O nada — basta con saber describirla.

Pasos	Lectura	Nivel
4	8min	Base

→ PASO 01

Entra y crea *el sistema.*

1.1 Dónde vive Claude Design

Claude Design viene con tu plan de Claude. Entra desde `claude.ai/design` o ábrelo en la app de Claude para escritorio. Es la misma cuenta que ya usas para chatear — no pagas nada extra ni instalas nada.

Está disponible en los planes Pro, Max, Team y Enterprise. Si eres Enterprise, puede que tu administrador tenga que activarlo primero.

1.2 Crea un sistema nuevo

Adentro, ubica el área de sistemas de diseño — **Design systems**. Presiona el botón para crear uno nuevo. Ese es el espacio donde le vas a pasar la identidad de tu marca para que Claude la convierta en un sistema reutilizable.

El sistema queda guardado en tu organización. Si trabajas con un equipo, todos parten desde la misma base — nadie reinventa la marca en cada diseño.

→ TIP Si es tu primera vez, Claude te lleva por un **onboarding** que arma el sistema solo mientras subes tu material. Puedes crear más de un sistema — uno por marca o por producto — y elegir cuál usar en cada proyecto.

→ PASO 02

Aliméntalo con *tu marca.*

Aquí le pasas a Claude la información de tu marca. La regla de oro: **mientras mejor el material que le das, mejor el sistema que devuelve**. Y no necesitas diseños previos para partir.

2.1 Si ya tienes material

- Tu **sitio web** o un repositorio de código (React, por ejemplo): Claude lee los componentes y estilos reales.
- Un **PDF, una presentación o un deck** que refleje tu marca: extrae colores, tipografías y patrones de layout.
- Piezas sueltas: **logo, paleta de colores**, capturas de tu Instagram o de diseños que ya te gustan.

2.2 Si no tienes nada todavía

Descríbela con palabras. Cuéntale a qué se dedica tu marca, qué sensación quieres transmitir, qué colores te gustan y qué referencias admiras. Claude propone un sistema desde cero y lo afinas en el siguiente paso.

Con eso, Claude arma tu sistema: **paleta de colores, tipografía, componentes** (botones, tarjetas, navegación) y patrones de layout.

> → TIP Sube más de una fuente si puedes: tu web más un par de diseños que te gusten. Una sola basta para empezar, pero dos o tres le dan a Claude un sistema mucho más fiel a tu marca.

→ PASO 03

Revisa, ajusta y *publica.*

3.1 Pruébalo con un diseño real

La primera versión es un borrador. No la des por buena a ciegas. Pídele un diseño de prueba con tu marca y mira si el resultado se siente tuyo:

> *"Créame una landing para [tu producto] usando este sistema de diseño."*

3.2 Si algo no cuadra, itéralo en el chat

¿El color quedó apagado? ¿La tipografía no es la tuya? No lo rehagas de cero. Abre el chat del sistema — el botón **Remix** — y pide el cambio en palabras: "usa este naranjo", "los títulos más gruesos". Claude ajusta el sistema completo, no solo esa pieza.

3.3 Publícalo

Cuando ya se ve como tu marca, activa el interruptor **Published**. Desde ese momento, cada proyecto nuevo que crees en Claude Design usa tu sistema por defecto, sin que tengas que elegirlo.

→ TIP No publiques a la primera. Haz dos o tres pruebas con piezas distintas — una landing, un slide, un one-pager — hasta que todas salgan on-brand. Recién ahí prendes **Published**.

→ PASO 04

Úsalo en *todo* lo que diseñes.

Este es el pago de todo el trabajo anterior. Con el sistema publicado, ya no le explicas tu marca a Claude nunca más — ya la tiene guardada. Solo le pides lo que quieres.

Basta con decírselo

> *"Hazme una presentación de ventas usando mi sistema de diseño."*

Claude construye con los componentes reales de tu sistema, revisa su propio resultado contra él y lo corrige antes de que tú lo veas. Sale coherente, sin que tengas que pasarle nada.

Lo que puedes crear

- Landing pages y sitios.
- Presentaciones y decks de ventas.
- One-pagers y propuestas.
- Prototipos interactivos y dashboards.

Todo con el mismo lenguaje visual de tu marca. Cero copiar y pegar, cero volver a empezar.

> → TIP Guarda una frase fija: **"usa mi sistema de diseño"**. Es el gatillo que le dice a Claude que aplique tu marca. Pégala al inicio de cada pedido y listo.

— MIS RECOMENDACIONES

Cinco cosas que *yo haría.*

01 **Empieza por tu mejor material.** Si no tienes web, arma un PDF de una página con tu logo, tus tres colores y tu tipografía. Con eso Claude ya parte fino.

02 **Un sistema por marca, no un cajón de sastre.** Si manejas dos marcas, crea dos sistemas separados. No los mezcles en uno solo.

03 **Nómbralo claro.** "Otherway — principal" es mejor que "sistema 1". Cuando tengas varios, lo vas a agradecer.

04 **Prueba con la pieza más difícil.** Si tu sistema aguanta una presentación de diez slides, aguanta cualquier cosa.

05 **Vuelve a alimentarlo cuando tu marca cambie.** Rediseñaste el logo o cambiaste de color: entra al sistema y actualízalo. Todo lo nuevo hereda el cambio.

→ RECUERDA El sistema no es un adorno. Es lo que hace que un no-diseñador saque piezas que parecen de agencia. Inviértele diez minutos hoy y te ahorras horas cada semana.

— ÚLTIMO PASO

Diséñalo una vez. *Úsalo* para siempre.

El diseño dejó de ser la excusa. Ya no dependes de una agencia, de una plantilla genérica ni de pasar horas alineando colores. Tienes tu marca guardada dentro de Claude.

Ábrelo hoy. Arma tu sistema con lo que tengas a mano. La primera pieza que salga sola, y salga on-brand, te va a cambiar la forma de producir.

— CHECKLIST DE ACTIVACIÓN · 10 MINUTOS

01 Entra a claude.ai/design con tu cuenta.

02 Abre Design systems y crea uno nuevo.

03 Súbele tu marca: web, un PDF o descríbela.

04 Pídele una landing de prueba y revísala.

05 Ajústalo en el chat hasta que se sienta tuyo.

06 Activa Published y empieza a diseñar.



— SOBRE EL AUTOR

Jorge *Riquelme.* Fundador · Otherway Labs

Ayudo a empresas y equipos en LATAM a llevar Claude a su trabajo real: **automatización, diseño y productividad con IA**. Cada semana publico guías, MCPs y skills en `otherwaylabs.cl`.

— PRÓXIMOS PASOS

Tres formas *de seguir avanzando.*

— PARA EMPRESAS
Sesión gratuita

¿Hay procesos en tu empresa que *deberían correr solos*?

Agenda una sesión de diagnóstico. Vemos qué se puede automatizar con IA en tu negocio — sin humo.

Agenda en otherwaylabs.cl →

— PARA EQUIPOS
Capacitación

Forma a tu equipo para que *use IA todos los días*.

Capacitaciones en vivo para que Claude sea parte del día a día, no un experimento que quedó a medias.

Escríbeme a otherwaylabs.cl →

— ACCESO ANTICIPADO
Grupo WhatsApp · Gratis

Recibe estos recursos *antes que nadie*.

Grupo exclusivo donde publico cada guía, MCP y skill antes de subirla a YouTube o Instagram. Sin esperar a que salgan los videos.

Únete en chat.whatsapp.com →